

INSTYTUT ROZWOJU TERYTORIALNEGO
50-527 Wrocław, ul. J. Wł. Dawida 1a
tel. 71 374 95 00

-4-

Szanowni Państwo,

Instytut Rozwoju Terytorialnego, działający w imieniu Zarządu Województwa Dolnośląskiego zwraca się z zapytaniem o oszacowanie wartości zamówienia polegającego na wykonaniu analizy ruchu turystycznego oraz wykorzystania tras turystycznych i sportowych we wskazanych obszarach województwa dolnośląskiego (zwanej dalej analizą turystyczną), ze szczególnym uwzględnieniem Jakuszyce, w związku z realizacją przedsięwzięcia pod nazwą „Dolnośląskie Centrum Sportu – Jakuszyce” (DCS-Jakuszyce).

Wyniki, wnioski i rekomendacje z w/w analizy zostaną wykorzystane w trakcie prac nad „Rekomendacjami dla planowania rozwoju w górskim obszarze funkcjonalnym określonym w SRWD 2030”, związanych z realizacją przedsięwzięcia pod nazwą „Dolnośląskie Centrum Sportu – Jakuszyce” (DCS-Jakuszyce).

I. Cel badań

- 1) Określenie wielkości i struktury wybranych cech ruchu turystycznego na obszarach T oraz B z zastosowaniem metodyki badań, wykorzystywanej minimum w naukach społecznych i dotyczących oceny zjawisk występujących w związku z ruchem turystycznym, określonej ogólnie w pkt V.
- 2) Określenie dynamiki zmian i ocena wybranych cech ruchu turystycznego na obszarach T oraz B z zastosowaniem metodyki badań wykorzystywanej minimum w naukach społecznych i dotyczących oceny zjawisk związanych z ruchem turystycznym, określonej ogólnie w pkt V.
- 3) Ocena stopnia wykorzystania przez ruch turystyczny tras turystycznych (narciarskich, rowerowych i pieszych) oraz sportowych na obszarze T z zastosowaniem metodyki badań stosowanej minimum w naukach społecznych i dotyczących oceny zjawisk występujących w turystyce i rekreacji, określonej ogólnie w pkt V.
- 4) Wydzielenie z obszaru B przestrzeni, na której koncentruje się ruch turystyczny z zastosowaniem metodyki badań stosowanej minimum w naukach społecznych i dotyczących oceny zjawisk występujących w związku z ruchem turystycznym, określonej ogólnie w pkt V.
- 5) Wskazanie najczęściej odwiedzanych punktów i atrakcji turystycznych na obszarze B.

II. Okresy i terminy przeprowadzenia badań

Analiza o której mowa w pkt. I zostanie przeprowadzona w 2 etapach (okresach badawczych), przy czym niniejsze szacowanie wartości zamówienia **dotyczy wyłącznie pierwszego etapu**. Etap drugi analizy zostanie wykonany na podstawie odrębnego zamówienia, po zakończeniu budowy ośrodka DCS Jakuszyce.

Okresy badawcze:

- 1) Etap pierwszy - przez okres 12 miesięcy od daty podpisania umowy na realizację zamówienia (okres związany z etapem budowy DCS Jakuszyce - okres realizacji inwestycji). **Etap objęty** niniejszym zapytaniem o oszacowanie wartości zamówienia,
- 2) Etap drugi - przez okres 12 miesięcy od daty podpisania umowy na realizację zamówienia (okres funkcjonowania ośrodka DCS Jakuszyce - przewidywany termin ukończenia budowy: styczeń 2021 r.) **Etap nie objęty** niniejszym zapytaniem o oszacowanie wartości zamówienia.

III. Obszary badań

Nazwa obszaru	Zakres przestrzenny
T	Obszar przy DCS-Jakuszyce wraz z trasami sportowymi oraz z turystycznymi trasami narciarskimi, rowerowymi i pieszymi, zgodnie z załącznikiem graficznym nr 1. Dla potrzeb zadania należy pozyskać aktualne przebiegi tras na badanym terenie.
B	Obszar zawierający się w granicach górskiego obszaru funkcjonalnego określonego w Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030 (SRWD 2030), obejmujący po polskiej stronie następujące gminy: Sulików, Platerówka, Leśna, Świeradów Zdrój, Szklarska Poręba, Mirsk, Stara Kamienica, Piechowice, Jelenia Góra, Podgórzyn, Mysłakowice, Karpacz, Kowary, Janowice Wielkie, Marciszów, Kamienna Góra (gm. wiejska i gm. miejska), Lubawka oraz obszar po stronie czeskiej – od miejscowości granicznych Zawidów/Habartice na zachodzie obszaru do granicy polsko czeskiej w okolicach schroniska PTTK na Hali Szrenickiej na wschodzie obszaru, zgodnie z załącznikiem graficznym nr 1.

IV. Przedmiot, zakres i podmiot badań

1. Przedmiot badań

- 1) Opracowanie charakterystyki uwarunkowań i wskazanie kluczowych cech ruchu turystycznego obszaru Karkonoszy i Gór Izerskich na podstawie materiałów archiwalnych – z wykorzystaniem ogólnie dostępnych materiałów i danych – za okres od stycznia 2000 r. do grudnia 2019 r.
- 2) Badania stopnia wykorzystania tras sportowych i turystycznych (narciarskich, rowerowych, pieszych) w obszarze T z zastosowaniem metodyki badań określonej ogólnie w pkt V.
- 3) Badania wybranych cech ilościowo-jakościowych ruchu turystycznego oraz ich dynamiki zmian w obszarach T oraz B z zastosowaniem metodyki badań określonej ogólnie w pkt V.
- 4) Badania przestrzennej koncentracji ruchu turystycznego w obszarze B z zastosowaniem metodyki badań określonej ogólnie w pkt V.

2. Zakres badań w obszarze T

- 1) określenie szacunkowej liczby i cech turystów w okresie trwania badania, zgodnie z podziałem opisanym w pkt. IV.3, z podziałem na sezon zimowy i okres poza sezonem zimowym;
- 2) określenie liczby i cech uczestników imprez turystyczno-rekreacyjnych oraz sportowych, zgodnie z podziałem opisanym w pkt. IV.3, z podziałem na sezon zimowy i okres poza sezonem zimowym;
- 3) określenie długości i charakteru pobytu turystów z podziałem na sezon zimowy i okres poza sezonem zimowym;
- 4) określenie średniego natężenia ruchu na trasach narciarskich w sezonie zimowym w ciągu dni roboczych, weekendów, dni świątecznych oraz ruchu całkowitego w trakcie całego sezonu zimowego wraz ze wskazaniem w formie graficznej tras o największym, przeciętnym i najmniejszym natężeniu ruchu;
- 5) określenie średniego natężenia ruchu na trasach rowerowych w okresie poza sezonem zimowym w ciągu dni roboczych, weekendów, dni świątecznych oraz całkowitego ruchu w trakcie całego okresu poza sezonem zimowym, wraz ze wskazaniem w formie graficznej tras o największym, przeciętnym i najmniejszym natężeniu ruchu;
- 6) określenie średniego natężenia ruchu na trasach pieszych w ciągu dni roboczych, weekendów, dni świątecznych oraz całkowitego ruchu z rozróżnieniem na sezon zimowy oraz okres poza sezonem zimowym, wraz ze wskazaniem w formie graficznej tras o największym, przeciętnym i najmniejszym natężeniu ruchu;
- 7) określenie i wskazanie w formie graficznej zasięgu geograficznego ruchu turystycznego, wskazanie strumieni oraz miejsc i obszarów koncentracji ruchu turystycznego na trasach narciarskich, rowerowych oraz pieszych.

3. Podmiot badań w obszarze T

- 1) turyści korzystający z tras narciarskich w okresie zimowym lub tras rowerowych i pieszych w okresie poza sezonem zimowym, poza terminami imprez turystyczno-rekreacyjnych oraz sportowych organizowanych w DCS-Jakuszyce - spędzający przynajmniej 1 noc w obiektach noclegowych na obszarze T;
- 2) turyści korzystający z tras narciarskich w okresie zimowym lub tras rowerowych i pieszych w okresie poza sezonem zimowym, poza terminami imprez turystyczno-rekreacyjnych oraz sportowych organizowanych w DCS-Jakuszyce – jednodniowi, nie nocujący w obiektach noclegowych na obszarze T;
- 3) uczestnicy imprez turystyczno-rekreacyjnych i sportowych organizowanych w DCS-Jakuszyce - spędzający przynajmniej 1 noc w obiektach noclegowych na obszarze T;
- 4) uczestnicy imprez sportowo-rekreacyjnych i sportowych organizowanych w DCS-Jakuszyce - jednodniowi, nie nocujący w obiektach noclegowych na obszarze T;
- 5) uczestnicy profesjonalnych zawodów sportowych organizowanych w DCS-Jakuszyce - spędzający przynajmniej 1 noc w obiektach noclegowych na obszarze T;
- 6) uczestnicy profesjonalnych zawodów sportowych organizowanych w DCS-Jakuszyce - jednodniowi, nie nocujący w obiektach noclegowych na obszarze T;
- 7) turyści nie wymienieni w podpunktach 1-6 oraz turyści odwiedzający (obserwatorzy, kibice, towarzyszący uczestnikom zawodów, itp.).

4. Zakres badań w obszarze B

- 1) określenie szacunkowej liczby i cech turystów w okresie trwania badania, zgodnie z podziałem opisanym w pkt. IV.5, z podziałem na sezon zimowy i okres poza sezonem zimowym;
- 2) określenie długości i charakteru pobytu turystów z rozróżnieniem na sezon zimowy i okres poza sezonem zimowym;
- 3) określenie i wskazanie w formie graficznej zasięgu geograficznego ruchu turystycznego, wskazanie miejsc i obszarów koncentracji ruchu turystycznego (w układzie jednostek podstawowych – gmin lub powiatów, gmin czeskich/kraju czeskiego);
- 4) określenie sposobów spędzania czasu podczas pobytu na badanym terenie – do oceny, które z elementów potencjału turystycznego cieszą się największym zainteresowaniem.

5. Podmiot badań w obszarze B

- 1) turyści spędzający przynajmniej 1 noc w obiektach noclegowych na obszarze B;
- 2) odwiedzający jednodniowi, którzy nie nocują w obiektach noclegowych na obszarze B.

V. Metody badań wybranych cech ruchu turystycznego

Dla obszaru T:

1. Badania bezpośrednie, w tym:
sondażowe (wywiad, ankieta), pomiar (rejestracja turystów m.in. na parkingach, trasach narciarskich i rowerowych, trasach pieszych, granicy państwa – przejścia dla zmotoryzowanych, przejścia turystyczne). Liczba punktów pomiarowych będzie stanowiła kryterium oceny przy ostatecznym wyborze wykonawcy zadania. Minimalna wymagana ilość punktów pomiarowych wynosi 20, w tym minimum 6 punktów badań sondażowych. Ostateczna liczba punktów oraz ich lokalizacja zostanie zaproponowana przez Wykonawcę i zatwierdzona przez Zamawiającego;
2. Badania pośrednie – pozyskanie ogólnie dostępnych materiałów i danych (desk research).

Dla obszaru B:

1. Badania pośrednie – pozyskanie ogólnie dostępnych materiałów i danych (desk research);

VI. Wymagania wobec Wykonawcy

1. Przedstawienie harmonogramu i szczegółowej metodyki badań. W harmonogramie należy uwzględnić dni świąteczne określone w przypisie nr 1, weekendy oraz dni robocze, w których będą przeprowadzane badania.
2. Przedstawienie lokalizacji stanowisk pomiarowych w obszarze T. Stanowiska pomiarowe powinny być wyznaczone w obszarze istniejących lub projektowanych tras narciarskich, rowerowych i pieszych, zwłaszcza w miejscach szczególnej koncentracji ruchu turystycznego. Wszystkie stanowiska pomiarowe mają być skartowane i mieć podane współrzędne geograficzne w części opisowej opracowania. W części opisowej opracowania oczekuje się uzasadnienia wyboru lokalizacji stanowisk zaproponowanych przez Wykonawcę.

VII. Wyniki badań (produkty)

- 1) Harmonogram prowadzonych badań z uwzględnieniem terminów prowadzenia badań bezpośrednich (ankietowych). W harmonogramie należy uwzględnić dni świąteczne określone w pkt. VIII.3, weekendy oraz dni robocze, w których będą przeprowadzane badania – przedstawiony po podpisaniu umowy, przed rozpoczęciem właściwych badań.
- 2) Uwarunkowania ruchu turystycznego w Karkonoszach i Górach Izerskich, z wykorzystaniem danych za okres od I 2000 r. do XII 2019 r., opracowane w ramach raportu etapowego po zakończeniu sezonu letniego w 2020 r.
- 3) Raport końcowy (część tekstowa i graficzna) zawierający:
 - opis i metodykę poszczególnych badań w ramach analizy, wraz z lokalizacją stanowisk pomiarowych
 - opis i ocenę wyników badań, zgodnie z celami i zakresem tematycznym analizy,
 - wnioski wynikające z badań, zgodnie z celami i zakresem tematycznym analizy,
 - sporządzenie rankingu atrakcji turystycznych w celu określenia i oceny potencjału turystycznego obszaru B (w kontekście koncentracji ruchu turystycznego), na podstawie wyników badań o których mowa w pkt. IV.4

VIII. Informacje dodatkowe

- 1) Przez sezon zimowy rozumie się miesiące od 01 listopada danego roku do 31 marca roku następnego. Okres poza sezonem zimowym obejmuje miesiące od 01 kwietnia do 31 października danego roku.
- 2) Przez obiekty noclegowe rozumie się bazę noclegową w ewidencji UMWD, obiekty niehotelarskie w ewidencji Gminy oraz obiekty noclegowe ujmowane w statystyce GUS.
- 3) Przez dni świąteczne rozumie się wybrany katalog dni świątecznych: Nowy Rok, Święta Wielkanocne, Święta Bożego Narodzenia, Święto Trzech Króli, Boże Ciało, Zielone Świątki, długi weekend majowy, obejmujący Święto Pracy i Święto Konstytucji 3 Maja.
- 4) Dane ogólnodostępne (desk research) i dane odpłatne powinny obejmować m.in.:
 - pozyskiwanie danych w instytucjach związanych z obsługą i monitoringiem ruchu turystycznego (np. rejestracja hotelowa, punkty informacji turystycznej, etc.),
 - sprawozdawczość statystyczną (np. frekwencja w obiektach noclegowych, atrakcjach turystycznych, punktach poboru opłat turystycznych,
 - dane udostępnione od organizatorów imprez turystyczno-rekreacyjnych i sportowych,
 - dane ogólnodostępne (GUS/WUS/BDL),
 - dane pozyskiwane od jednostek samorządu terytorialnego,
 - dane pochodzące z Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska we Wrocławiu (np. ruch turystyczny na obszarach NATURA 2000,
 - dane pochodzące od Karkonoskiego Parku Narodowego (po stronie polskiej i czeskiej),
 - dane z nadleśnictw (Lasy Państwowe)
 - dane z innych źródeł, niezbędne dla wykonania zadania.

Katalog cech ruchu turystycznego:

- 1) wielkość ruchu turystycznego:
 - a. na obszarze T – liczba turystów korzystających z tras narciarskich,
 - b. na obszarze T – liczba turystów korzystających z tras rowerowych,
 - c. na obszarze T – liczba turystów korzystających z tras pieszych
 - d. na obszarze T – liczba uczestników imprez turystyczno-rekreacyjnych i sportowych,
 - e. na obszarze T – liczba uczestników profesjonalnych zawodów sportowych,
 - f. na obszarze T – liczba turystów innych niż wymienieni w pkt. IV.3 1-7 oraz odwiedzających (np. obserwatorzy, kibice, towarzyszący uczestnikom zawodów, itp.),
 - g. na obszarze B – liczba turystów;
- 2) sezonowość ruchu turystycznego:
 - a. przedstawienie wielkości ruchu turystycznego w rozróżnieniu na sezon zimowy i okres poza sezonem zimowym.
- 3) długość pobytu i charakter pobytu turystów:
 - a. turyści nocujący – spędzający przynajmniej 1 noc w obiektach noclegowych
 - b. odwiedzający jednodniowi – nie nocujący w obiektach noclegowych
- 4) częstotliwość przyjazdów:
 - a. turyści jednodniowi oraz turyści nocujący i odwiedzający obszar T jednorazowo w ciągu roku
 - b. turyści jednodniowi oraz turyści nocujący i odwiedzający obszar T wielokrotnie w ciągu roku
 - c. turyści jednodniowi oraz turyści nocujący i odwiedzający obszar B jednorazowo w ciągu roku
 - d. turyści jednodniowi oraz turyści nocujący i odwiedzający obszar B wielokrotnie w ciągu roku
- 5) cechy przestrzenne:
 - a. koncentracja ruchu turystycznego (miejsca i obszary koncentracji ruchu w obszarze T i B)

Szacunkową wycenę realizacji zamówienia należy przesłać na formularzu cenowym (załącznik nr 2) w terminie do dnia 26 lutego 2020 r. (środa, do godz.16.00) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: irt@irt.wroc.pl, dostarczyć pocztą tradycyjną na adres Instytut Rozwoju Terytorialnego lub dostarczyć osobiście do Instytutu: ul. Dawida 1a , 50-527 Wrocław.

Do kontaktów upoważniona jest Ilona Szarapo, tel. (71) 374-95-29, e-mail: ilona.szarapo@irt.wroc.pl lub Dariusz Zięba, tel. (71) 374-95-30, e-mail: dariusz.zieba@irt.wroc.pl

Niniejsza informacja nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Informacja ta ma wyłącznie na celu badanie rynku na potrzeby ustalenia szacunkowej wartości zamówienia.

KLAUZULA INFORMACYJNA

Wypełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Dyrektor Instytutu Rozwoju Terytorialnego we Wrocławiu z siedzibą przy ulicy J. Wł. Dawida 1a; 50-527 Wrocław. Z administratorem mogą się Państwo kontaktować przez adres e-mail: rodo@irt.wroc.pl bądź pod wskazanym wyżej adresem.
2. Wyznaczono Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować przez adres e-mail: iod@bodo24.pl
3. Administrator będzie przetwarzał Pani/Pana dane osobowe w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) tzn. w celu prowadzenia korespondencji przychodzącej i wychodzącej.

4. Podanie danych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania wymaganych danych jest brak możliwości wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.
5. Dane osobowe mogą być ujawnione jedynie właściwie upoważnionym osobom fizycznym, prawnym lub innym odbiorcom posiadającym podstawę prawną żądania dostępu do danych osobowych oraz odbiorcom, którym muszą zostać ujawnione dane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Administrator będzie przechowywać Państwa dane osobowe do chwili załatwienia sprawy, a następnie przez okres wynikający z normatywów kancelaryjno-archiwalnych uzgodnionych z Archiwum Państwowym we Wrocławiu, a opracowanych na podstawie: ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 217, z późn. zm.).
7. W uzasadnionych przypadkach przysługują Pani/Panu następujące prawa:
 - prawo dostępu,
 - prawo do sprostowania,
 - prawo do ograniczenia
 - prawo do wniesienia sprzeciwu,
 - prawo do usunięcia,
 - prawo do przenoszenia,
 - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

INSTYTUT ROZWOJU TERYTORIALNEGO
50-527 Wrocław, ul. J. Wł. Dawida 1a
tel. 71 374 95 00

-4-