

Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia

Tryb postępowania

Przetarg nieograniczony poniżej równowartości kwoty 221 tys. euro

Nazwa zamawiającego

Instytut Rozwoju Terytorialnego

Adres

ul. Dawida 1a, 50-527 Wrocław

tel.: (+48) 71 374 95 00 fax: (+48) 71 374 95 13

email: irt@irt.wroc.pl

strona internetowa: www.irt.wroc.pl

Znak sprawy

ZKN.232.1.2019

Nazwa zadania

Opracowanie koncepcji kreatywnej i realizacja kampanii informacyjnej - antysmogowej związanej z obowiązującymi „uchwałami antysmogowymi” Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 listopada 2017 roku w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw.

Kody CPV

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

Zatwierdzam

DYREKTOR INSTYTUTU

dr Maciej Zathey

Wrocław, dnia 10.10.2019 r.

Wrocław, październik 2019 r.

SPIS TREŚCI

1. Nazwa oraz adres zamawiającego
2. Tryb udzielenia zamówienia
3. Opis przedmiotu zamówienia
4. Termin wykonania zamówienia
5. Warunki udziału w postępowaniu, podstawy wykluczenia
6. Wymagane dokumenty i oświadczenia
7. Termin związania z ofertą
8. Opis sposobu przygotowania oferty
9. Miejsce i termin składania ofert
10. Miejsce i termin otwarcia ofert
11. Opis sposobu obliczenia ceny
12. Opis kryteriów oceny ofert i zasady ich oceny
13. Informacje o zasadach otwarcia i ocenie ofert
14. Ocena oferty
15. Osoby uprawnione do kontaktowania się z wykonawcami
16. Udzielanie wyjaśnień dotyczących SIWZ
17. Istotne postanowienia do umowy oraz formalności, jakie musi spełnić wykonawca przed podpisaniem umowy
18. Możliwe zmiany w zawartej umowie oraz warunki takiej zmiany
19. Środki ochrony prawnej przysługujące wykonawcy

Załączniki do SIWZ:

Formularz oferty	załącznik nr 1
Oświadczenie wykonawcy	załącznik nr 2
Zestawienie kosztów zadania	załącznik nr 3
Oświadczenie o przynależności do grupy kapitałowej	załącznik nr 4
Wykaz doświadczeń zawodowych	załącznik nr 5
Projekt umowy	załącznik nr 6
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia	załącznik nr 7
Wykaz podmiotów do dostarczenia plakatów	załącznik nr 8
Klasyfikator antysmogowy	załącznik nr 9

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

1. Nazwa oraz adres zamawiającego.

Województwo Dolnośląskie
Instytut Rozwoju Terytorialnego

ul. Dawida 1a, 50-527 Wrocław
tel. (+48) 71 374 95 00 fax (+48) 71 374 95 13
email: irt@irt.wroc.pl
strona internetowa: www.irt.wroc.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia.

- 1.1. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1843) zwaną w dalszej części „ustawą” lub „Pzp”.
- 1.2. Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 10 ust. 1 i art. 39-46 ustawy Pzp.
- 1.3. Zamawiający przewiduje zastosowanie procedury określonej w art. 24aa ustawy Pzp – tzw. procedurę odwróconą.
- 1.4. Zamówienie **NIE** dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej.
- 1.5. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawcę stosować się będzie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2019 poz. 1145 ze zm.), jeżeli przepisy Pzp nie stanowią inaczej.
- 1.6. Zamawiający nie przewiduje ofert wariantowych, aukcji elektronicznej, dynamicznego systemu zakupów i umów ramowych.
- 1.7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 1.8. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień polegających na powtórzeniu podobnych, usług o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt. 6 Pzp.
- 1.9. Zamawiający nie przewiduje zebrania wykonawców.
 - 1.9.1. Ogłoszenie o zamówieniu zamieszczono na portalu UZP w Biuletynie Zamówień Publicznych, na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego oraz na stronie internetowej Zamawiającego <http://bip.irt.wroc.pl/postepowania-przetargowe> Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia (zwana dalej SIWZ) dostępna jest na stronie internetowej Zamawiającego <http://bip.irt.wroc.pl/postepowania-przetargowe> na ww. stronach internetowych znajdować się będą również pytania zadawane przez Wykonawców i odpowiedzi, zmiany SIWZ dokonywane przez Zamawiającego oraz informacje o środkach ochrony prawnej, a po otwarciu ofert informacje dotyczące kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nazwy firm oraz adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie, ceny, termin wykonania zamówienia, okres gwarancji i warunki płatności zawarte w ofertach.
- 1.10. **Wymagane jest złożenie oferty w formie pisemnej za pośrednictwem operatora pocztowego, osobiście lub za pośrednictwem posłańca.**
- 1.11. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcą odbywa się zgodnie art. 18a pkt 1) Ustawy z dnia 22.06.2016 r. o zmianie ustawy – Prawo zamówień publicznych oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2016 r. poz. 1020 ze zm.) za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r.- Prawo pocztowe, osobiście za pośrednictwem posłańca lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

- 1.11.1. Zgodnie art. 18a pkt 4) Ustawy z dnia 22.06.2016 r. o zmianie ustawy – Prawo zamówień publicznych oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2016 r. poz. 1020 ze zm.) oświadczenie, o którym mowa w art. 25a ustawy składa się pod rygorem nieważności, w formie pisemnej lub postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
- 1.11.2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania. W przypadku nie potwierdzenia przez Wykonawcę faktu otrzymania dokumentów Zamawiający uznaje, iż dokumenty dotarły czytelne do Wykonawcy w dniu i godzinie ich nadania – zgodnie z raportem wysłania.
- 1.12. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich (PLN).
- 1.13. Wybrany Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia umowy w terminie i miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego.
- 1.14. Wykonawca powinien zapoznać się ze wszystkimi wymaganiami określonymi w niniejszej specyfikacji.
- 1.15. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 1.16. Klauzula informacyjna RODO.
- 1.16.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że: Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Dyrektor Instytutu Rozwoju Terytorialnego we Wrocławiu z siedzibą przy ulicy J. Wł. Dawida 1a; 50-527 Wrocław. Z administratorem mogą się Państwo kontaktować przez adres e-mail: rodo@irt.wroc.pl bądź pod wskazanym wyżej adresem siedziby.
- 1.16.2. Wyznaczono Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować przez adres e-mail: iod@bodo24.pl
- 1.16.3. Przekazane dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.
- 1.16.4. Odbiorcami przekazanych danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy Pzp.
- 1.16.5. Przekazane dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat lub realizacji i trwałości projektu od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy.
- 1.16.6. Obowiązek podania przez Wykonawcę danych osobowych bezpośrednio go dotyczących, jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp.
- 1.16.7. W odniesieniu do danych osobowych przekazanych w niniejszym postępowaniu decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
- 1.16.8. Osoba której dane osobowe zostały przekazane w niniejszym postępowaniu posiada:
- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych **;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;

- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy osoba, której dane osobowe zostały przekazane w niniejszym postępowaniu uzna że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;

1.16.9. Nie przysługuje osobie której dane osobowe zostały przekazane w niniejszym postępowaniu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania tych danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO**

* **Wyjaśnienie:** informacja w tym zakresie jest wymagana, jeżeli w odniesieniu do danego administratora lub podmiotu przetwarzającego istnieje obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych.

** **Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

*** **Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

- 1.17. W przypadku realizacji zadania przy udziale podwykonawcy, Zamawiający żąda od Wykonawcy wskazania w ofercie, którą część zamówienia powierzy podwykonawcy/om oraz podania przez Wykonawcę nazw firm podwykonawcy/ów. Zamawiający nie ogranicza zakresu przedmiotu zamówienia, który nie może być powierzony podwykonawcom. Zakres zamówienia planowany do powierzenia podwykonawcom oraz nazwa podwykonawcy musi być wskazany w formularzu oferty, której wzór stanowi **załącznik nr 1** do niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Brak informacji w formularzu oferty w sprawie zakresu zamówienia powierzonego podwykonawcom będzie traktowany, jako deklaracja samodzielnej realizacji zamówienia przez Wykonawcę z uwzględnieniem pkt. 6 ppkt. 6.1.4.
- 1.18. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 22a ust 1 ustawy Pzp w celu wykazania spełnienia warunku udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
- 1.19. Jeżeli powierzenie podwykonawcy wykonania części zamówienia nastąpi w trakcie jego realizacji, Wykonawca na żądanie Zamawiającego przedstawia oświadczenie, o którym mowa w art. 25a ust. 1 Pzp, lub oświadczenia lub dokumenty potwierdzające brak podstaw wykluczenia wobec tego podwykonawcy.
- 1.20. Jeżeli Zamawiający stwierdzi, że wobec danego podwykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia, Wykonawca obowiązany jest zastąpić tego podwykonawcę lub zrezygnować z powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy. Powyższe stosuje się wobec dalszych podwykonawców. Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.

3. Opis przedmiotu zamówienia.

- 3.1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej – antysmogowej związanej z obowiązującymi „uchwałami antysmogowymi” - uchwały Nr XLI /1405 /17/, Nr XLI /1406 /17/ i Nr XLI /1407 /17/ Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 listopada 2017 r. w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw – zwanymi dalej „uchwałami antysmogowymi”.
- 3.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 7 do SIWZ.

4. Termin wykonania zamówienia

Termin wykonania zamówienia: **od dnia zawarcia umowy do dnia 31 marca 2020 roku.**

5. Warunki udziału w postępowaniu, podstawy wykluczenia

5.1. Warunki udziału w postępowaniu.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy którzy:

5.1.1. nie podlegają wykluczeniu,

5.1.2. spełniają warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego:

5.1.2.1. kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów – nie dotyczy,

5.1.2.2. sytuacji ekonomicznej lub finansowej – Zamawiający dokona oceny tego warunku na podstawie oświadczenia Wykonawcy, składanego w załączniku nr 2 do SIWZ.

5.1.2.3. **zdolności technicznej lub zawodowej –**

Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaze, że w ciągu 3 lat przed terminem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 2 usługi (jedna usługa to jeden kontrakt/umowa) polegające na zaplanowaniu, przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii informacyjno-promocyjnej, która:

- 1) była o wartości co najmniej 150 000,00 zł brutto,
- 2) była prowadzona z wykorzystaniem co najmniej telewizji lub radia,
- 3) obejmowała zaplanowanie i realizację kampanii informacyjno-promocyjnej,
- 4) obejmowała opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii dla działań informacyjno-promocyjnych,
- 5) obejmowała przeprowadzenie kampanii Internetowej (np. kampania banerowa, reklamy graficzne, strony internetowe, itp.),

oraz załączy dowody, że wykazane usługi zostały wykonane należycie.

Uwaga:

1. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.

2. **Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.**

3. Zamawiający ocenia, czy udostępniane Wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu.

4. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

5. Wykonawca, który polega na sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, odpowiada solidarnie z podmiotem, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy.

Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuacja ekonomiczna lub finansowa, podmiotu, o którym mowa powyżej, nie potwierdzają spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tych podmiotów podstawy wykluczenia, zamawiający żąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego:

1) zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami lub

2) zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaże zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuację finansową lub ekonomiczną, o których mowa w ust. 1.

W przypadku powołania się na zasoby innego podmiotu w zakresie wiedzy i doświadczenia na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp, należy wykazać w oświadczeniu załączonym do oferty:

1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu ,

2) sposób wykorzystania zasobu innego podmiotu, przez Wykonawcę przy wykonaniu zamówienia publicznego

3) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonaniu zamówienia publicznego

4) czy podmiot, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje roboty budowlane lub usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

Doświadczenie stanowi indywidualny dorobek przedsiębiorstwa, na który składa się ogół wiadomości oraz umiejętności zdobytych w toku prowadzonej działalności gospodarczej. W tej sytuacji doświadczenie dzieli zawsze być prawny przedsiębiorstwa.

Zamawiający może, na każdym etapie postępowania, uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze Wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.

5.2. Podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 5 ustawy Pzp.

5.2.1. Zamawiający przewiduje wykluczenie Wykonawcy w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 243) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba, że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 498).

5.3. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu.

5.3.1. **Ocena ofert odbywać się będzie zgodnie z art. 24aa ustawy Pzp – stosując tzw. procedurę odwróconą.**

Zamawiający najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

5.3.2. Jeżeli Wykonawca nie złożył oświadczenia, o którym mowa w art. 25a ust. 1- oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez Zamawiającego wątpliwości, Zamawiający wezwie do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielania wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

5.3.3. Jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych pełnomocnictw albo złożył wadliwe pełnomocnictwa, Zamawiający wezwie do ich złożenia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

6. Wymagane dokumenty i oświadczenia

6.1. WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH WRAZ Z OFERTA PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

- 6.1.1. Aktualne na dzień składania ofert oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz niepodleganiu wykluczeniu - zgodnie z formularzem stanowiącym załącznik nr 2 - cz. I i II do SIWZ. Informacje zawarte w oświadczeniu będą stanowić wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
- 6.1.2. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa w ww. pkt. 6.1.1. a także musi udowodnić Zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając i załączając do oferty zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.
- 6.1.3. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Dokumenty te potwierdzają spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.
- 6.1.4. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu zamieszcza informacje o podwykonawcach w oświadczeniu, o którym mowa w ww. pkt. 6.1.1.
- 6.1.5. Wykonawca **w terminie 3 dni od dnia przekazania informacji tj. zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego** informacji z otwarcia ofert, o której mowa w art. 86 ust.5 Pzp, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art.24 ust. 1 pkt. 23 ustawy Pzp - zgodnie z formularzem stanowiącym **załącznik nr 4** do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

6.2. WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJĄCEGO W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ WSKAZUJĄCYCH BRAK PODSTAW DO WYKLUCZENIA.

- 6.2.1. W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:
 - 6.2.1.1. wykaz usług wykonanych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, wraz z załączeniem dowodów określających, że usługi te zostały wykonane należycie - **załącznik nr 5** do SIWZ.
- 6.2.2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia Wykonawcy z postępowania Wykonawca przedłoży odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu

do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp.

- 6.3. W przypadku podmiotów występujących wspólnie o udzielenie zamówienia dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania lub reprezentowania i podpisania umowy zgodnie z art. 23 ustawy. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia przedstawia dokument tego podmiotu wskazany w pkt 6.2.2.
- 6.4. W przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, dokument wymieniony w pkt. 6.2.2 winien dołączyć każdy podmiot występujący wspólnie, a dokument ten winien być potwierdzony za zgodność z oryginałem odpowiednio przez Wykonawcę składającego ofertę, podmiot, którego dokumenty dotyczą zgodnie z §14 ust. 3 Rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 27.07.2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2016 r. poz. 1126 ze zm.).
- 6.5. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o których mowa w pkt 6.2.2. składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.
 - 6.5.1. Dokumenty, o których mowa w pkt 6.5 wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
 - 6.5.2. Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentu, o którym mowa w pkt. 6.2.2., zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby lub osób uprawnionych do reprezentacji Wykonawcy lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania tej osoby. Dokumenty te winny być wystawione w terminie jak pkt 6.5.1.
- 6.6. Dokumenty lub oświadczenia, o których mowa w Rozporządzeniu Ministra Rozwoju z dnia 26.07.2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy, w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz.U. z 2016 r. poz. 1126 ze zm.) sporządzone w języku obcym, winny być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 6.7. Pozostałe dokumenty wymagane w postępowaniu:
 - 6.7.1. wypełniony formularz oferty - wg wzoru załącznik nr 1 do SIWZ,
 - 6.7.2. zestawienie kosztów zadania - załącznik nr 3 do SIWZ.
- 6.8. Informacje ogólne dotyczące załączonych dokumentów:
 - 6.8.1. Dokumenty przetargowe, które zostały utworzone w trakcie wykonywania procedury przetargowej zatrzymuje Zamawiający.
 - 6.8.2. Formularz oferty oraz załączniki powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę. Zaistniałe w załącznikach różnice lub błędy nie mające wpływu na treść oferty nie będą skutkować odrzuceniem oferty.
 - 6.8.3. Nie załączenie któregośkolwiek z wyżej wymienionych dokumentów spowoduje odrzucenie oferty lub wykluczenie wykonawcy z uwzględnieniem art. 26 ust. 3 i 3a Pzp.

UWAGA

1. W przypadku wskazania przez Wykonawcę w Formularzu oferty (pkt. 10) dostępności oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w § 2, § 5 i § 7 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2016 r. poz. 1126 ze zm.), w formie elektronicznej pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, zamawiający pobiera samodzielnie z tych baz danych wskazane przez wykonawcę oświadczenia lub dokumenty.

W przypadku, o którym mowa w pkt 1, zamawiający może żądać od wykonawcy przedstawienia tłumaczenia na język polski wskazanych przez wykonawcę i pobranych samodzielnie przez zamawiającego dokumentów.

2. W przypadku wskazania przez wykonawcę oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w § 2, § 5 i § 7 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2016 r. poz. 1126 ze zm.), które znajdują się w posiadaniu zamawiającego, w szczególności oświadczeń lub dokumentów przechowywanych przez zamawiającego zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy, zamawiający w celu potwierdzenia okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt 1 i 3 ustawy, korzysta z posiadanych oświadczeń lub dokumentów, o ile są one aktualne.

Jeżeli będzie to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, zamawiający może na każdym etapie postępowania wezwać wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że nie podlegają wykluczeniu, spełniają warunki udziału w postępowaniu, a jeżeli zachodzą uzasadnione podstawy do uznania, że złożone uprzednio oświadczenia lub dokumenty nie są już aktualne, do złożenia aktualnych oświadczeń lub dokumentów.

7. Termin związania z ofertą

- 7.1. Składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni od dnia otwarcia ofert. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 7.2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

8. Opis sposobu przygotowania oferty

- 8.1. Wykonawca powinien zapoznać się ze wszystkimi wymaganiami i warunkami określonymi w niniejszej specyfikacji oraz opisem przedmiotu zamówienia koniecznymi do przygotowania oferty oraz podpisania umowy.
- 8.2. Każdy Wykonawca winien przedłożyć tylko jedną ofertę.
- 8.3. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Ofertę należy złożyć, pod rygorem nieważności, w formie pisemnej.
- 8.4. Oferta oraz wszystkie załączniki winny być podpisane przez Wykonawcę lub osobę/ osoby upoważnione do reprezentacji i do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy. Pełnomocnictwo do podpisywania oferty winno być dołączone do oferty, o ile nie wynika z innych dokumentów załączonych przez Wykonawcę. Pełnomocnictwo powinno być przedłożone w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie (art. 99 § 1 Kodeksu cywilnego).
- 8.5. Zaleca się, aby oferta była sporządzona na wzorach formularza oferty. Do oferty winny być dołączone wszystkie dokumenty wymienione w pkt. 6 SIWZ.
- 8.6. W przypadku przedłożenia kopii dokumentu, powyższa kopia winna być potwierdzona „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca, wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawca, kopie dokumentów lub oświadczeń są poświadczane za zgodność z oryginałem odpowiednio przez tego, którego z nich dotyczą zgodnie z § 14 ust. 3 Rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 27.07.2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz.U. z 2016 r. poz. 1126 ze zm.). Winna być podpisana każda zapisana strona dokumentu (złożona w formie papierowej) w niżej podany sposób: „za zgodność z oryginałem” – pieczętka lub ręczny zapis oraz czytelny podpis lub podpis i pieczętka imienna osoby uprawnionej. Poświadczenie „za zgodność z oryginałem” zgodnie z § 14 ust 4 ww. Rozporządzenia następuje w formie pisemnej lub w formie elektronicznej.
- 8.7. Treść złożonej oferty musi odpowiadać treści SIWZ.
- 8.8. Oferta winna być napisana w języku polskim.

- 8.9. Zaleca się, aby wszystkie strony oferty były spięte oraz ponumerowane kolejnymi numerami. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany winny być parafowane przez osobę/osoby podpisującą/podpisujące ofertę.
- 8.10. Zaleca się, aby Wykonawca umieścił ofertę w dwóch kopertach/opakowaniu(kopercie i kopercie zewnętrznej) w tym:
- 8.10.1. Kopertę zewnętrzną należy zaadresować na Zamawiającego z zaznaczeniem:

Oferta

w przetargu nieograniczonym na opracowanie koncepcji kreatywnej i realizację kampanii informacyjnej - antysmogowej związanej z obowiązującymi „uchwałami antysmogowymi” Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 listopada 2017 roku w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw.

Nie otwierać przed dniem 18.10.2019 r. godz. 14:30.

- 8.10.2. Koperta wewnętrzna poza oznakowaniem jak zewnętrzna, winna być opisana nazwą i adresem Wykonawcy.
- 8.11. Wykonawca może wprowadzać zmiany lub wycofać ofertę, pod warunkiem, że Zamawiający zostanie pisemnie powiadomiony o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu, przed upływem terminu do składania ofert. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty zostanie przygotowane, opieczątowane i oznaczone zgodnie z postanowieniem SIWZ pkt 8.10.1., a koperta zostanie dodatkowo oznaczona określeniem „zmiana” lub „wycofanie”.
- 8.12. W przypadku nieprawidłowego zaadresowania lub zamknięcia koperty/opakowania Zamawiający nie bierze odpowiedzialności za złe skierowanie przesyłki i jej nieterminowe dostarczenie jak i przedterminowe otwarcie.
- 8.13. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone Wykonawcom niezwłocznie zgodnie z art. 84 ust. 2 PZP).
- 8.14. W przypadku, gdy Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, to wówczas ich oferta:
- 8.14.1. musi być podpisana przez osoby upoważnione. Zgodnie z art. 141 ustawy Prawo Zamówień Publicznych Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
- 8.14.2. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie przedmiotowego zamówienia lub do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. Do oferty składanej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia należy załączyć pełnomocnictwo dla ustanowionego pełnomocnika, z którego powinien wynikać zakres umocowania. Pełnomocnictwo powinno być dołączone w oryginale lub kopii poświadczonej notarialnie.
- 8.14.3. wszelka korespondencja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcami wspólnie ubiegającymi się o udzielenie zamówienia będzie dokonywana do ustanowionego pełnomocnika (zwanego także liderem) ze skutkiem dla mocodawców,
- 8.14.4. w druku oferty w miejscu na wpisanie Wykonawcy należy wpisać firmy (nazwy) wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
- 8.15. Po upływie terminu składania ofert, Wykonawca nie może wprowadzić w ofercie zmian.
- 8.16. Jeżeli oferta zawierać będzie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca powinien nie później niż w terminie składania ofert zastrzec, że informacje te nie mogą być udostępniane. Zaleca się, aby informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa wyodrębnić i umieścić w dołączonej do oferty dodatkowej i zamkniętej

kopercie/opakowaniu oznaczonej wg wzoru: **nazwa i adres Wykonawcy - „Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa.”**

- 8.17. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca zastrzegł nie później niż w terminie składania oferty, że nie mogą być one udostępniane **oraz wykazał**, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust 4 Pzp.

UWAGA: Oznacza to, iż jeśli Wykonawca chce zastrzec ich ujawnianie musi wykazać w ofercie, że określone zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.

- 8.18. Ujawnianie niezastrzeżonej treści ofert dokonywane będzie wg poniższych zasad:
- 8.18.1. Zainteresowany zobowiązany będzie złożyć u Zamawiającego pisemny wniosek o udostępnienie treści protokołu lub załączniki do protokołu bądź oferty (ofert).
 - 8.18.2. Przekazanie protokołu lub załączników następuje przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
 - 8.18.3. W przypadku protokołu lub załączników sporządzonych w postaci papierowej, jeżeli z przyczyn technicznych znacząco utrudnione jest udostępnienie tych dokumentów przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w szczególności z uwagi na ilość żądanych do udostępnienia dokumentów, zamawiający poinformuje o tym wnioskodawcę i wskaże sposób, w jaki mogą być one udostępnione.
 - 8.18.4. W sytuacji, gdy Wykonawca zastrzeże w ofercie informacje, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa, albo są jawne na podstawie przepisów ustawy Pzp lub odrębnych przepisów, informacje te będą podlegały udostępnieniu na takich samych zasadach, jak pozostałe niezastrzeżone dokumenty.
 - 8.18.5. Zamawiający wyznaczy niezwłocznie termin udostępnienia ofert informując o tym pisemnie zainteresowanego.
 - 8.18.6. W wyjątkowych przypadkach związanych w szczególności z zapewnieniem sprawnego toku prac dotyczących badania i oceny ofert, Zamawiający udostępnia oferty do wglądu lub przesyła ich kopie w terminie przez siebie wyznaczonym, nie później niż w dniu przesłania informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej albo w dniu przekazania informacji o unieważnieniu postępowania.

9. Miejsce i termin składania ofert

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie zgodnie z pkt. 8 SIWZ, w siedzibie Zamawiającego we Wrocławiu, przy ul. Dawida 1a, 50-527 Wrocław, pok. nr 15 (sekretariat) nie później niż dnia 18.10.2019 r. do godz. 14:00

10. Miejsce i termin otwarcia ofert

- 10.1. **Otwarcie ofert nastąpi w dniu 18.10.2019 r. o godz. 14:30 w siedzibie Zamawiającego we Wrocławiu przy ul. Dawida 1a, pokój/sala nr 9.**
- 10.2. Wykonawcy mogą uczestniczyć w publicznej sesji otwarcia kopert z ofertami.
- 10.3. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający zgodnie z art. 86 ust.3 Pzp poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
- 10.4. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy firm, adresy Wykonawców, oraz informacje zawarte w art. 86 ust 4 Pzp.
- 10.5. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej informacje dotyczące:
 - 10.5.1. kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - 10.5.2. firm oraz adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie;
 - 10.5.3. ceny i m.in. dane wskazane w ofertach konieczne do wyliczenia kryterium.

- 10.6. Protokół wraz z załącznikami jest jawny. Załączniki do protokołu Zamawiający udostępni po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania z tym, że oferty są jawne od chwili ich otwarcia z uwzględnieniem punkt 8 ppkt. 8.18.4.

11. Opis sposobu obliczenia ceny

- 11.1. Na cenę oferty powinny składać się wszystkie koszty związane z realizacją pełnego zakresu zamówienia określonego w załączniku nr 7 (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia) i załączniku nr 3 (Zestawienie kosztów zadania) do SIWZ.
- 11.2. W formularzu oferty należy podać cenę oferty: bez podatku VAT (netto), łącznie z podatkiem VAT (brutto), zgodnie z wyliczeniem zawartym w Załączniku nr 3 (Zestawienie kosztów zadania) do SIWZ.
- 11.3. Wyliczone wartości muszą być wyrażone w złotych polskich (zgodnie z polskim systemem płatniczym po zaokrągleniu do pełnych groszy, przy czym końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się, a końcówki 0,5 grosza i wyższe zaokrągla się do 1 grosza – dwa miejsca po przecinku).
- 11.4. Prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do obowiązków Wykonawcy zgodnie z przepisami Ustawy o podatku od towarów i usług. Zamawiający nie uzna za oczywistą omyłkę i nie będzie poprawiał błędnie ustalonego podatku VAT.
- 11.5. Cenę wykazaną w ofercie, należy traktować jako stałą i wiążącą do zakresu określonego w SIWZ.
- 11.6. Zamawiający nie dopuszcza przedstawiania ceny ofertowej w kilku wariantach. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.
- 11.7. Jeżeli zaoferowana cena lub ich istotne części składowe, wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny lub kosztu, w szczególności w zakresie: oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla Wykonawcy, oryginalności projektu Wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę albo minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej w 2019 r. pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów, wynikającym z przepisów prawa pracy i przepisów o zabezpieczeniu społecznym, obowiązujących w miejscu, w którym realizowane jest zamówienie; wynikającym z przepisów prawa ochrony środowiska; powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.
- 11.7.1. W przypadku gdy cena całkowita oferty jest niższa o co najmniej 30% od:
- 11.7.1.1. wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania zgodnie z art. 35 ust. 1 i 2 lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa w pkt. 11.7., chyba że rozbieżność wynika z okoliczności oczywistych, które nie wymagają wyjaśnienia;
- 11.7.1.2. wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, zaktualizowanej z uwzględnieniem okoliczności, które nastąpiły po wszczęciu postępowania, w szczególności istotnej zmiany cen rynkowych, Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, o których mowa w pkt. 11.7.
- 11.7.2. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.

12. Opis kryteriów oceny ofert i zasady ich oceny

12.1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

12.1.1. **Cena $A(x)$ – waga 60 %**,

12.1.2. **Liczba emisji spotów radiowych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-18:00 w dni robocze zaproponowana przez wykonawcę $B(x)$ – waga 30 %**,

12.1.3. **Liczba emisji spotów telewizyjnych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-10:00 i 15:00-18:00 w dni robocze zaproponowana przez wykonawcę $C(x)$ – waga 10 %**.

12.2. Cena $A(x)$ – waga 60%

12.2.1. przyjmuje się, że najwyższą ilość punktów tj. 60, otrzyma cena brutto najniższa wśród cen zawartych w ofertach (od każdego członka komisji),

12.2.2. pozostałe oferty zostaną przeliczone proporcjonalnie do najtańszej, punktowane będą w oparciu o następujący wzór:

$$A(x) = \frac{C}{C_x} \times 60$$

gdzie:

$A(x)$ – ilość punktów przyznana ofercie „x” za kryterium cena brutto

C - cena brutto najniższa wśród cen zawartych w ofertach – cena oferty najkorzystniejszej

C_x - cena brutto zawarta w ofercie „x”

Wartość podstawiana do wzoru punktacyjnego, to wartość brutto w okresie trwania umowy, określona przez Wykonawcę w załączniku nr 3 SIWZ oraz w punkcie 4 oferty (załącznik nr 1 do SIWZ).

12.3. Liczba emisji spotów radiowych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-18:00 w dni robocze zaproponowana przez wykonawcę $B(x)$ – waga 30 %

12.3.1. przyjmuje się, że najwyższą ilość punktów tj. 30, otrzyma największa liczba emisji spotów radiowych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-18:00 w dni robocze, zaproponowana przez wykonawcę **z zastrzeżeniem, iż liczba spotów w czasie „prime time” winna być wyższa niż wskazana w załączniku nr 7 SOPS – ust. 6 pkt 2) ppkt. B) tj. 240**. W przypadku zaoferowania 240 spotów w czasie „prime time” wykonawca otrzyma zero punktów w ww. kryterium.

12.3.2. pozostałe oferty zostaną przeliczone proporcjonalnie do najwyższej liczby emisji spotów zaproponowanych przez wykonawcę ze wszystkich złożonych ofert, i punktowane będą w oparciu o następujący wzór:

$$B(x) = \frac{Lsr(x)}{Lsr} \times 30$$

$B(x)$ - ilość punktów przyznana ofercie „x” za kryterium Liczba emisji spotów radiowych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-18:00 zaproponowana przez wykonawcę.

Lsr – Najwyższa liczba emisji spotów radiowych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-18:00 zaproponowana przez wykonawcę ze wszystkich złożonych ofert

$Lsr(x)$ –Liczba emisji spotów radiowych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-18:00 zaproponowana przez wykonawcę w ofercie X.

12.4. Liczba emisji spotów telewizyjnych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-10:00 i 15:00-18:00 w dni robocze zaproponowana przez wykonawcę $C(x)$ – waga 10 %

12.4.1. przyjmuje się, że najwyższą ilość punktów tj. 10, otrzyma największa liczba emisji spotów telewizyjnych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-10:00 i 15:00-18:00 w dni robocze, zaproponowana przez wykonawcę **z zastrzeżeniem, iż liczba spotów w czasie „prime time” winna być wyższa niż wskazana w załączniku nr 7 SOPS – ust. 6 pkt 2) ppkt. B) tj. 240.** W przypadku zaoferowania 240 spotów w czasie „prime time” wykonawca otrzyma zero punktów w ww. kryterium.

12.4.2. pozostałe oferty zostaną przeliczone proporcjonalnie do najwyższej liczby emisji spotów zaproponowanych przez wykonawcę ze wszystkich złożonych ofert, i punktowane będą w oparciu o następujący wzór:

$$C(x) = \frac{Lst(x)}{Lst} \times 10$$

C(x) - ilość punktów przyznana ofercie „x” za kryterium Liczba emisji spotów telewizyjnych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-10:00 i 15:00-18:00 zaproponowana przez wykonawcę.

Lst – Najwyższa liczba emisji spotów telewizyjnych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-10:00 i 15:00-18:00 zaproponowana przez wykonawcę ze wszystkich złożonych ofert

Lst(x) –Liczba emisji spotów telewizyjnych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-10:00 i 15:00-18:00 zaproponowana przez wykonawcę w ofercie X

12.5. Łączna punktacja D wyliczana będzie ze wzoru: $D = A(x) + B(x) + C(x)$

Maksymalna liczba punktów, które Wykonawca może uzyskać od jednego członka komisji, wynosi 100.

13. Informacje o zasadach otwarcia i ocenie ofert

13.1. Przetarg nieograniczony odbywa się według zasad określonych w Ustawie z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych.

13.2. Zakres działania komisji przeprowadzającej przetarg obejmuje:

13.3. W części jawnej:

13.3.1. zbadanie nienaruszalności kopert i ich zewnętrznego wyglądu;

13.3.2. otwarcie kopert z ofertami i zaopatrzenie każdej oferty w numer wpływu oferty do Zamawiającego.

13.3.3. Otwarcie ofert nastąpi w następującej kolejności:

oferty z napisem „ZMIANA OFERTY....”

oferty z napisem „WYCOFANIE OFERTY...”

pozostałe oferty wg kolejności ich złożenia.

13.3.4. sporządzenie informacji z otwarcia ofert,

13.3.5. podpisanie przez członków komisji przetargowej oświadczeń, że nie są związani osobiście ani zawodowo (w rozumieniu art. 17 Prawa zamówień publicznych) z Wykonawcami uczestniczącymi w przetargu.

13.4. W części niejawnej (w której uczestniczą tylko członkowie komisji przetargowej):

13.4.1. ocena ofert od strony spełniania warunków formalnych;

13.4.2. ocena ofert wg kryteriów i zasad określonych w niniejszej specyfikacji;

13.4.3. propozycje wyboru najkorzystniejszej oferty.

14. Ocena oferty

- 14.1. Zamawiający uzna za najkorzystniejszą ofertę, która spełnia wszystkie wymogi określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, oraz która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia - otrzyma największą ilość punktów.
- 14.2. Zgodnie z art. 87 ust. 1 Prawa zamówień publicznych w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Zamawiający zgodnie z art. 87 ust. 2 Prawa zamówień publicznych poprawi, omyłki pisarskie oraz oczywiste omyłki rachunkowe w obliczeniu ceny w zestawieniu kosztów zadania z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne omyłki polegające na niezgodności oferty z SIWZ, które nie powodują istotnych zmian w treści oferty, zawiadamiając niezwłocznie o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
- 14.3. W razie wątpliwości w zakresie złożonych oświadczeń czy dokumentów na potwierdzenie warunków udziału w postępowaniu lub braku podstaw wykluczenia, Zamawiający zgodnie z art. 26 ust. 4 Pzp. może wezwać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie.
- 14.4. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału, lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w Rozporządzeniu Ministra Rozwoju z dnia 26.07.2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy, w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz.U. z 2016 r. poz. 1126 ze zm.), wyłącznie wtedy, gdy złożona kopia jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.
- 14.5. W przypadku wątpliwości, co do treści dokumentu złożonego przez Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiedniego kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących tego dokumentu.
- 14.6. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w Prawie zamówień publicznych oraz w niniejszej specyfikacji i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.
- 14.7. Zamawiający informuje niezwłocznie wszystkich Wykonawców o wynikach postępowania, zgodnie z art. 92 ust.1 i/lub ust 1a.
- 14.8. Jednocześnie Zamawiający udostępni informacje m.in. o wyborze najkorzystniejszej oferty lub o unieważnieniu postępowania zgodnie z art. 92 ust. 2 Ustawy Pzp na stronie internetowej Zamawiającego <http://bip.irt.wroc.pl/postepowania-przetargowe>.

15. Osoby uprawnione do kontaktowania się z wykonawcami

Sekretarz Komisji – Przemysław Malczewski, email: przemyslaw.malczewski@irt.wroc.pl

Zamawiający informuje, że przepisy ustawy PZP nie pozwalają na jakikolwiek inny kontakt - zarówno z Zamawiającym jak i osobami uprawnionymi do porozumiewania się z Wykonawcami - niż wskazany w niniejszej SIWZ. Oznacza to, że Zamawiający nie będzie reagował na inne formy kontaktu.

16. Udzielanie wyjaśnień dotyczących SIWZ

- 16.1. Wykonawca może zwrócić się na piśmie do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający udzieli wyjaśnień Wykonawcy niezwłocznie nie później niż na 2 dni przed upływem terminu otwarcia ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynie do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
- 16.2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie po upływie połowy terminu wyznaczonego na składanie ofert czy dotyczy udzielonych wyjaśnień Zamawiający może udzielić wyjaśnień lub pozostawić wniosek bez rozpoznania.
- 16.3. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosków o wyjaśnienie SIWZ.
- 16.4. Zamawiający treść wyjaśnień/odpowiedzi będzie udostępniał na stronie internetowej, bez ujawniania źródeł zapytania.
- 16.5. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Dokonaną zmianę specyfikacji Zamawiający udostępni na stronie internetowej <http://bip.irt.wroc.pl/postepowania-przetargowe> Jeżeli dokonana zmiana SIWZ spowoduje zmianę treści ogłoszenia lub wymagać będzie sprostowania ogłoszenia Zamawiający zmieni ogłoszenie zgodnie z art. 11c.

17. Istotne postanowienia do umowy oraz formalności jakie musi spełnić wykonawca przed podpisaniem umowy

- 17.1. Istotne postanowienia do umowy zawiera załącznik nr 6 do SIWZ – projekt umowy.
- 17.2. Wybrany Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia umowy w terminie i miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego nie wcześniej niż 5 lub 10 dni (zależnie od sposobu przekazania zawiadomienia o wyborze oferty) od dnia przekazania zawiadomienia o wyborze oferty i nie później niż w terminie związania ofertą z uwzględnieniem art. 94 ust. 2.
- 17.3. W przypadku otrzymania zamówienia przez podmiot występujący wspólnie Wykonawca przed podpisaniem umowy jest zobligowany do przedłożenia umowy regulującej współpracę podmiotu występującego wspólnie.

18. Możliwe zmiany w zawartej umowie oraz warunki takiej zmiany

- 18.1. Zmiany umowy wymagają zgody Zamawiającego oraz formy pisemnej pod rygorem nieważności i będą dopuszczalne w granicach normowania ustawy Pzp.
- 18.2. Poza przesłankami zmiany umowy dopuszczalnymi na podstawie art. 144 ust. 1 pkt 2)-6) ustawy Zamawiający przewiduje następujące możliwości dokonania zmian umowy oraz określa warunki takiej zmiany:
 - 18.2.1. wystąpią okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w tym siły wyższej, uniemożliwiających realizację umowy na warunkach w niej określonych, bez możliwości uniknięcia powyższych okoliczności lub zdarzeń, jaki i uniknięcia lub likwidacji ich skutków. W takim przypadku strony mogą przesunąć termin wykonania przedmiotu zamówienia/jego części lub zmienić takie elementy umowy, na które powyższe okoliczności mają wpływ. Powyższa zmiana nie może skutkować wykroczeniem poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w SIWZ. Siła wyższa oznacza wydarzenia nieprzewidywalne i poza kontrolą Stron niniejszej umowy, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu,

- 18.2.2. jeżeli niedotrzymanie terminu wykonania przedmiotu umowy stanowi konsekwencję niedopełnienia przez Zamawiającego jego obowiązków wynikających z zawartej umowy,
- 18.2.3. uzasadnionej celami zamówienia zmiany harmonogramu działań i koncepcji kampanii,
- 18.2.4. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w Harmonogramie, w zakresie terminu realizacji poszczególnych zadań/elementów Kampanii. Jeśli zmiana, o której mowa w zdaniu poprzednim będzie mogła mieć wpływ na skuteczność Kampanii Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. W przypadku podtrzymania decyzji Zamawiającego o zmianie Wykonawca będzie zobowiązany zastosować się do zmiany. Zmiana może zostać dokonana również na umotywowany wniosek Wykonawcy, jednakże tylko za pisemną zgodą Zamawiającego,
- 18.2.5. konieczność zmiany osoby skierowanej do realizacji przedmiotu umowy i wskazanej w „Wykazie osób” pod warunkiem, że nowa osoba spełni wymogi SIWZ dla osoby zastępowanej,
- 18.2.6. zmiany przepisów prawnych istotnych dla realizacji przedmiotu umowy,
- 18.2.7. wystąpienia zmiany obowiązującej stawki podatku od towarów i usług (VAT); w takim wypadku zmiana ulegnie wyłącznie kwota podatku VAT, a wartość netto wynagrodzenia pozostanie bez zmian.
- 18.3. Warunkiem dokonania zmiany umowy wnioskowanej przez Wykonawcę jest złożenie przez Wykonawcę pisemnego wniosku zawierającego wskazanie okoliczności powodujących konieczność zmiany wraz ze szczegółowym uzasadnieniem proponowanego zakresu zmiany i wykazaniem jego niezbędności dla prawidłowej realizacji umowy oraz uzyskanie pisemnej zgody Zamawiającego.
- 18.4. W zakresie zmian w koncepcji kampanii Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wnioski Zamawiającego po przedstawieniu mu przewidywanych konsekwencji wnioskowanych zmian, chyba że Zamawiający wycofa wniosek.

19. Środki ochrony prawnej przysługujące wykonawcy

- 19.1. Do niniejszego postępowania mają zastosowanie środki ochrony prawnej określone w art. 179-198 ustawy w szczególności:
- 19.2. **Odwołanie:**
 - 19.2.1. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy Pzp.
 - 19.2.2. Odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
 - 19.2.2.1. określenia warunków udziału w postępowaniu,
 - 19.2.2.2. wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia,
 - 19.2.2.3. odrzucenia oferty odwołującego,
 - 19.2.2.4. opisu przedmiotu zamówienia,
 - 19.2.2.5. wyboru najkorzystniejszej oferty.
 - 19.2.3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
 - 19.2.4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej zwanym także Prezesem Izby w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

- 19.2.5. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
- 19.2.6. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2. Pzp.
- 19.2.7. W przypadku uznania zasadności przekazanej informacji zamawiający powtarza czynność albo dokonuje czynności zaniechanej, informując o tym wykonawców w sposób przewidziany w ustawie dla tej czynności.
- 19.2.8. Na czynności, o których mowa w pkt. 19.2.7. nie przysługuje odwołanie, z zastrzeżeniem art. 180 ust. 2. Pzp.

19.3. Terminy wnoszenia odwołań:

- 19.3.1. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane w sposób- określony w art. 180 ust. 5 Pzp zdanie drugie albo w terminie 10 dni – jeżeli zostałyby przesłane w inny sposób.
- 19.3.2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej.
- 19.3.3. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt. 19.3.1 i 19.3.2 wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
- 19.3.4. W przypadku wniesienia odwołania wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia zamawiający może przedłużyć termin składania ofert lub termin składania wniosków.
- 19.3.5. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Izbę orzeczenia.
- 19.3.6. Zamawiający przesyła niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni od dnia otrzymania, kopię odwołania innym wykonawcom uczestniczącym w postępowaniu o udzielenie zamówienia, a jeżeli odwołanie dotyczy treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, zamieszcza ją również na stronie internetowej, na której jest zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu lub jest udostępniana specyfikacja, wzywając wykonawców do przystąpienia do postępowania odwoławczego.
- 19.3.7. Wykonawca może zgłosić przystąpienie do postępowania odwoławczego w terminie 3 dni od dnia otrzymania kopii odwołania, wskazując stronę, do której przystępuje, i interes w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystępuje. Zgłoszenie przystąpienia doręcza się Prezesowi Izby w postaci papierowej albo elektronicznej opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, a jego kopię przesyła się zamawiającemu oraz wykonawcy wnoszącemu odwołanie.
- 19.3.8. Wykonawcy, którzy przystąpili do postępowania odwoławczego, stają się uczestnikami postępowania odwoławczego, jeżeli mają interes w tym, aby odwołanie zostało rozstrzygnięte na korzyść jednej ze stron.
- 19.3.9. Zamawiający lub odwołujący może zgłosić opozycję przeciw przystąpieniu innego wykonawcy nie później niż do czasu otwarcia rozprawy. Izba uwzględnia opozycję, jeżeli zgłaszający opozycję uprawdopodobni, że wykonawca nie ma interesu

w uzyskaniu rozstrzygnięcia na korzyść strony, do której przystąpił; w przeciwnym razie Izba oddala opozycję. Postanowienie o uwzględnieniu albo oddaleniu opozycji Izba może wydać na posiedzeniu niejawnym. Na postanowienie o uwzględnieniu albo oddaleniu opozycji nie przysługuje skarga.

19.3.10. Czynności uczestnika postępowania odwoławczego nie mogą pozostawać w sprzeczności z czynnościami i oświadczeniami strony, do której przystąpił, z zastrzeżeniem zgłoszenia sprzeciwu, przez uczestnika, który przystąpił do postępowania po stronie zamawiającego.

19.3.11. Odwołujący oraz wykonawca wezwany zgodnie z ust. 1 nie mogą następnie korzystać ze środków ochrony prawnej wobec czynności zamawiającego wykonanych zgodnie z wyrokiem Izby lub sądu.

19.4. Skarga do sądu.

19.4.1. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

19.4.2. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej.

19.4.3. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby zamawiającego.

19.4.4. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora publicznego jest równoznaczne z jej wniesieniem.

FORMULARZ OFERTY

Wyrażam chęć uczestnictwa w przetargu nieograniczonym zorganizowanym przez Instytut Rozwoju Terytorialnego na opracowanie koncepcji kreatywnej i realizację kampanii informacyjnej - antysmogowej związanej z obowiązującymi „uchwałami antysmogowymi” Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 listopada 2017 roku w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw.

Wykonawca:

1. Zarejestrowana nazwa Wykonawcy:
.....
.....
2. Zarejestrowany adres Wykonawcy:
.....
.....
nr tel., nr faksu..... adres poczty elektronicznej: @.....
3. Wyznaczamy do reprezentowania Wykonawcy w czasie trwania procedury przetargowej Panią/Pana:
.....
(imię i nazwisko)
4. **Oferujemy wykonanie zamówienia objętego przetargiem za cenę, zgodnie z zestawieniem kosztów zadania- załącznik nr 3**

Wartość netto zł
Wartość brutto zł
(słownie:)
Powyższe wartości zawierają wszystkie koszty związane z realizacją całego przedmiotu zamówienia określonego w SIWZ.
5. Oświadczam/y, że:
(dane potrzebne do obliczenia punktów w kryterium B(x) i C(x) określone w pkt. 12.1.2 i 12.1.3 SIWZ)
a) Liczba emisji spotów radiowych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-18:00 w dni robocze B(x) wynosić będzie: szt. (minimum 240, maksimum 400).
W przypadku niewypełnienia pkt. 5 a) Zamawiający uzna i przyjmie do wyliczenia kryterium, że liczba emisji spotów radiowych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-18:00 w dni robocze wynosić będzie 240. - PARAMETR PUNKTOWANY zgodnie ze wzorem podanym w punkcie 12.3.
b) Liczba emisji spotów telewizyjnych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-10:00 i 15:00-18:00 w dni robocze B(x) wynosić będzie: szt. (minimum 240, maksimum 400).
W przypadku niewypełnienia pkt. 5 b) Zamawiający uzna i przyjmie do wyliczenia kryterium, że liczba emisji spotów telewizyjnych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-10:00 i 15:00-18:00 w dni robocze wynosić będzie 240. PARAMETR PUNKTOWANY zgodnie ze wzorem podanym w punkcie 12.4.
6. Informujemy, że wybór oferty będzie **prowadzić/nie będzie prowadzić*** do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego. W przypadku gdy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego należy wskazać nazwę (rodzaj) usługi, których świadczenie będzie prowadzić do jego powstania tj.
.....oraz
wskazać ich wartość bez kwoty podatku

7. Dane adresowe bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych z których, zamawiający może pobierać samodzielnie w formie elektronicznej wskazane przez wykonawcę oświadczenia lub dokumenty tj.

.....
są dostępne pod adresem:

jeżeli Zamawiający posiada oświadczenia lub dokumenty dotyczące Wykonawcy (wskazać nr procedury) i są aktualne na dzień składania ofert.

8. Informujemy, że zapoznaliśmy się ze szczegółowymi warunkami przetargu zawartymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i umowie, i przyjmujemy je. Akceptujemy SIWZ wraz z ewentualnymi zmianami dokonanyymi w wyniku odpowiedzi na pytania oraz zmianami.
9. Nasz numer NIP R E G O N KRS
10. Nazwiska i stanowiska osób, z którymi można się kontaktować w celu uzyskania dalszych informacji, (jeżeli będą wymagane) podaje się niżej:

11. Oświadczamy, że część zamówienia:

.....
.....

(wpisać zakres)

wykonamy przy udziale podwykonawcy (wpisać nazwę podwykonawcy)

12. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.**

¹⁾ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

* W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

13. Oświadczamy, że jesteśmy mikroprzedsiębiorstwem**, małym przedsiębiorstwem** średnim przedsiębiorstwem**.
14. Integralnymi załącznikami niniejszej oferty zgodnie z wymaganiami Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia są:

1.
2.
3.

Złożone wraz z ofertą oświadczenia lub dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1 oraz art. 25a ust.1 ustawy Pzp, są aktualne na dzień składania ofert.

Data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)

*odpowiednio wypełnić/skreślić

** Niepotrzebne skreślić

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.
Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1843)

dotyczy: przetargu nieograniczonego na opracowanie koncepcji kreatywnej i realizację kampanii informacyjnej - antysmogowej związanej z obowiązującymi „uchwałami antysmogowymi” Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 listopada 2017 roku w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw.

Nazwa Wykonawcy

CZ I. DOTYCZĄCA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**1. INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:**

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ przez zamawiającego.

Data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)

2. INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w SIWZ, polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:

.....
.....

w następującym zakresie:

.....
(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

Data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)

3. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

Data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)

CZ. II. DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

1. OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 13-22 ustawy Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp.

Data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)

Oświadczam, że **zachodzą** w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (*podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20 lub art. 24 ust. 5 ustawy Pzp – jeżeli dotyczy*). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....
.....
.....

Data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)

2. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.:.....

..... (*podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG*) nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

Data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)

3. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCY NIEBĄDĄCEGO PODMIOTEM, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, będącego/ych podwykonawcą/ami: (*podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG*), nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

Data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)

4. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

Data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)

ZESTAWIENIE KOSZTÓW ZADANIA

dotyczy: przetargu nieograniczonego na opracowanie koncepcji kreatywnej i realizację kampanii informacyjnej - antysmogowej związanej z obowiązującymi „uchwałami antysmogowymi” Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 listopada 2017 roku w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw.

Lp.	Rodzaj usługi	Cena netto (PLN)	Cena brutto (PLN)
1.	Koncepcja kreatywna wraz z media planem		
2.	Zaprojektowanie i produkcja dwóch różnych spotów radiowych o długości 30 sekund każdy,		
3.	Zaprojektowanie i produkcja dwóch różnych spotów video o długości 30 sekund każdy,		
4.	Zaprojektowanie i produkcja jednego spotu video o długości 30 sekund, w wersji bezdźwiękowej		
5.	Zaprojektowanie i produkcja plakatów (ilość 11 250 szt.)		
6.	Dystrybucja plakatów		
7.	Wykupienie czasu antenowego i emisja spotów radiowych, w liczbie emisji min. 400 spotów (200 dla każdego ze spotów)		
8.	Wykupienie czasu antenowego i emisja spotów video, w liczbie emisji min. 400 spotów (200 dla każdego ze spotów)		
9.	Utworzenie oprawy informatyczno-graficznej dla „klasyfikatora antysmogowego”		
10.	Zaprojektowanie strony www i adresu domeny oraz prowadzenie serwisu www.		
11.	Utworzenie i prowadzenie konta społecznościowego Facebook		
Cena zamówienia brutto ogółem (suma pozycji 1-11)			

Cena zamówienia ogółem słownie: brutto

Data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)

OŚWIADCZENIE O PRZYNALEŻNOŚCI DO GRUPY KAPITAŁOWEJ

(w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów
t.j. Dz.U. 2019 poz. 369).

dotyczy: przetargu nieograniczonego na przetargu nieograniczonego na opracowanie koncepcji kreatywnej i realizację kampanii informacyjnej - antysmogowej związanej z obowiązującymi „uchwałami antysmogowymi” Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 listopada 2017 roku w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw.

Nazwa Wykonawcy

Składając ofertę w postępowaniu zorganizowanym przez Instytut Rozwoju Terytorialnego ul. Dawida 1a, 50-527 Wrocław na ww. zadanie, stosownie do treści art. 24 ust. 11 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1843) biorąc udział w postępowaniu niniejszym informuję, że:

Należymy/Nie należymy* do grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
i złożyliśmy/nie złożyliśmy* odrębną/nej ofertę/y do udziału w tym postępowaniu należąc do tej samej grupy kapitałowej.

**Odpowiednio skreślić*

Wykonawca winien złożyć ww. oświadczenie do Zamawiającego w terminie 3 dni od dnia przekazania - zamieszczenia na stronie internetowej informacji z otwarcia ofert.

Data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)

WYKAZ DOŚWIADCZEŃ ZAWODOWYCH

dotyczy: przetargu nieograniczonego na przetargu nieograniczonego na opracowanie koncepcji kreatywnej i realizację kampanii informacyjnej - antysmogowej związanej z obowiązującymi „uchwałami antysmogowymi” Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 listopada 2017 roku w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw.

Nazwa Wykonawcy

Lp.	Nazwa zadania Rodzaj usługi	Nazwa Zleceniodawcy	Data realizacji od – do	Doświadczenie *zaznaczyć właściwe	Wymagania kampanii *zaznaczyć właściwe
1				Własne* lub innych podmiotów* wykonawca winien załączyć oryginał pisemnego zobowiąza nia podmiotu udostępniającego	1) była z wykorzystaniem telewizji lub radia TAK/NIE*, 2) była o wartości co najmniej 150 000 zł brutto, TAK/NIE*, 3) obejmowała kampanię informacyjno-promocyjną, TAK/NIE*, 4) obejmowała opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii dla działań informacyjno-promocyjnych, TAK/NIE*, 5) obejmowała przeprowadzenie kampanii Internetowej (np. kampania banerowa, reklamy graficzne, strony internetowe, itp.) TAK/NIE*.
2				Własne* lub innych podmiotów* wykonawca winien załączyć oryginał pisemnego zobowiąza nia podmiotu udostępniającego	1) była z wykorzystaniem telewizji lub radia TAK/NIE*, 2) była o wartości co najmniej 150 000 zł brutto, TAK/NIE*, 3) obejmowała kampanię informacyjno-promocyjną, TAK/NIE*, 4) obejmowała opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii dla działań informacyjno-promocyjnych, TAK/NIE*, 5) obejmowała przeprowadzenie kampanii Internetowej (np. kampania banerowa, reklamy graficzne, strony internetowe, itp.) TAK/NIE*.

Do wykazu należy dołączyć dowody, że wykazane usługi zostały wykonane należycie

Data

.....
(pieczęć i podpis wykonawcy)

W przypadku powołania się na zasoby innego podmiotu na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp, należy wykazać:

- Zakres dostępnych wykonawcy zasobów innych podmiotów,
- Sposób wykorzystania tego zasobu,
- Charakter stosunku, jaki będzie łączył wykonawcę z tym podmiotem,
- Zakres i okres udziału podmiotu w wykonaniu zamówienia.

PROJEKT UMOWY

Umowa Nr

zawarta w dniu 2019 r. pomiędzy:

Województwem Dolnośląskim -Instytutem Rozwoju Terytorialnego z siedzibą we Wrocławiu
50-527, ul. J. Wł. Dawida 1A NIP: 899-280-30-47, REGON: 931934644, reprezentowanym
przez:

.....

zwanym dalej Zamawiającym,

a

..... z siedzibą.....

KRS,

NIP, REGON,

reprezentowanym przez:

1

2

zwanym dalej Wykonawcą.

w rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w trybie „przetargu
nieograniczonego” zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz.
1843) na, została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest **„Opracowanie koncepcji kreatywnej i realizacja kampanii informacyjnej - antysmogowej związanej z obowiązującymi uchwałami antysmogowymi Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 listopada 2017 roku w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw”.**
2. Kampania zostanie wykonana zgodnie ze Szczegółowym Opiskem Przedmiotu Zamówienia (SOPZ) stanowiącym załącznik nr 7 do umowy, ofertą Wykonawcy złożoną w postępowaniu przetargowym nr **ZKN.232.1.2019** stanowiącą załącznik nr 2 do umowy oraz niniejszą umową.

3. Zgodnie ze złożoną ofertą Wykonawca zobowiązuje się do:
- wyemitowania spotów telewizyjnych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-10:00 i 15:00-18:00 w dni robocze w ilościszt.
 - wyemitowania spotów radiowych w czasie „prime time” tj. w godzinach 6:00-18:00 w dni robocze w ilościszt.
 - przeprowadzenia kampani postów sponsorowanych, skierowanych do mieszkańców dolnego śląska, na utworzonym przez siebie profilu FB kampanii, o wartości minimum 700 zł miesięcznie.
 - uzyskania minimum 12 000 aktywności w czasie trwania umowy na profilu FB kampanii (aktywności należy rozumieć jako sumę kliknięć postów, reakcji, komentarzy i udostępnień dla postów oraz polubień profilu kampanii).
 - uzyskania minimum 2000 użytkowników, którzy wejdą na stronę www kampanii, o której mowa w pkt 4, z serwisu Facebook.
4. Wykonawca zobowiązuje się, że czynności w ramach niniejszego zamówienia dot. wykonywania czynności w zakresie realizacji zamówienia, tj. Koordynacja prac w zakresie: kontaktów roboczych ze strony Wykonawcy w zakresie wszystkich uzgodnień związanych z realizacją przedmiotu umowy, nadzorowania terminów, procesu akceptacji, będą wykonywane przez osobę zatrudnioną podczas realizacji całego zamówienia na podstawie umowy o pracę (co najmniej jedna osoba) w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26.06.1974 r. – Kodeks pracy (Dz.U. z 2018 r., poz.917 z późniejszymi zm.).
5. Dla udokumentowania wymogu określonego w ust. 3 Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w dniu rozpoczęcia świadczenia usług wykaz osoby/osób zatrudnionych przy realizacji zamówienia na podstawie umowy o pracę wraz ze wskazaniem czynności jakie będą one wykonywać. Następnie na każde pisemne wezwanie Zamawiającego, Wykonawca będzie zobligowany przedstawić wykaz osoby/osób i dokumenty lub oświadczenie potwierdzające ich zatrudnienie na umowę o pracę przy wyznaczonych czynnościach zamówienia.
6. W przypadku konieczności wprowadzenia zmian osoby/osób, o której mowa w ust.3, Wykonawca w terminie do 7 dni od dnia zdarzenia przedłoży Zamawiającemu zaktualizowany wykaz, o którym mowa w ust. 4, a na wezwanie Zamawiającego także dokumenty określone w ust. 5. Forma zatrudnienia nowych osób nie może ulec zmianie.
7. Obowiązek o którym mowa w ust. 3-5 dotyczy także podwykonawcy realizującego zadanie objęte niniejszą umową.

§ 2

1. Przedmiot umowy zostanie wykonany w terminie do dnia 31.03.2020 roku.
2. Końcowa data realizacji umowy wymieniona w ust. 1 jest datą, do której Wykonawca zakończy wszystkie działania związane z realizacją kampanii wym. w paragrafie 1,

w tym przedłoży Zamawiającemu raport końcowy o którym mowa w załączniku 7 do SIWZ pkt. V ppkt. 2 .

3. Wykonawca zobowiązany jest do składania częściowych raportów opisanych w załączniku 7 do SIWZ pkt. V ppkt. 1.
4. Wykonawca w terminie 7 dni licząc od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu koncepcję kreatywną kampanii będącą podstawą do realizacji obowiązków umownych w zakresie wizerunku kampanii. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych zaakceptuje koncepcję kreatywną kampanii lub zażąda wprowadzenia poprawek, które wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
5. Wykonawca w terminie 7 dni licząc od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu media plan będący podstawą do realizacji obowiązków umownych zwany dalej media planem. Zamawiający w terminie 3 dni od przekazania zaakceptuje media plan lub zażąda wprowadzenia poprawek, które wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
6. Wykonawca w terminie 3 dni licząc od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu harmonogram kampanii niezbędny do realizacji przedmiotu umowy, według którego zrealizuje umowę w tym przeprowadzi kampanię. Zamawiający w terminie 3 dni zaakceptuje harmonogram lub zażąda wprowadzenia poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
7. Zamawiający zastrzega, iż projekty graficzne oraz scenariusze złożone przez Wykonawcę, jako element oferty na potrzeby realizacji kampanii, mogą podlegać modyfikacji na etapie realizacji Umowy zgodnie z uwagami Zamawiającego, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
8. Modyfikacje projektów graficznych i scenariuszy, o których mowa w ust. 7, nie mogą mieć wpływu na wysokość wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 5 ust. 1.
9. Wszystkie materiały wytworzone na potrzeby przeprowadzenia kampanii wymagają akceptacji Zamawiającego i muszą być przekazywane do akceptacji w terminie umożliwiającym wprowadzenie ewentualnych poprawek (co najmniej w terminie 3 dni przed ich drukiem/emisją itp.).
10. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie uwagi do materiałów, o których mowa w ust. 9 zgłoszone przez Zamawiającego.
11. W przypadku nie uwzględnienia przez Wykonawcę uwag Zamawiającego, o których mowa w ust. 7 i 9, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 10 dni od dnia upływu terminu na uwzględnienie uwag.
12. Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie usunąć we własnym zakresie i na własny koszt wszelkie wady, jakie ujawnią się w opublikowanym i/lub wyemitowanym materiale, przez publikację i/lub emisję poprawnej treści, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia zgłoszenia tego faktu przez Zamawiającego.
13. Za dzień roboczy strony uznają wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

14. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania zamawiającemu wszelkich danych niezbędnych do umieszczania treści na portalu www oraz do obsługi kont w mediach społecznościowych wykorzystywanych podczas kampanii (Facebook), tj. uprawnień i haseł do administrowania wymienionymi profilami kampanii w mediach społecznościowych.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, zasadami sztuki oraz zgodnie z interesami Zamawiającego.
2. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za swoje działania.
3. Wykonawca oświadcza, że utwory przez niego wytworzone na potrzeby realizacji kampanii nie będą zawierać treści niezgodnych z przepisami prawa i obraźliwych w szczególności naruszających uczucia religijne, dobra osobiste innych podmiotów, obscenicznym itp.
4. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie części czynności wynikających z niniejszej umowy w zakresie realizacji kampanii podwykonawcom wskazanym w ofercie stanowiącej załącznik nr 2 do umowy.
5. Za działania lub zaniechania podmiotów, o których mowa w ust. 4, którym Wykonawca powierzył wykonanie przedmiotu umowy – odpowiada jak za własne.
6. Zamawiający zastrzega, iż wszelkie rozliczenia pomiędzy Wykonawcą, a ewentualnym podwykonawcą dokonywane będą bez udziału Zamawiającego. Podwykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu skierowane do Zamawiającego.
7. Odpowiedzialność za należyte wykonanie umowy ponosi tylko i wyłącznie Wykonawca.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym przez cały okres realizacji przedmiotu umowy. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia każdorazowo pełnej informacji na temat stanu realizacji zamówienia oraz, jeżeli sytuacja będzie tego wymagała, do stawienia się w siedzibie Zamawiającego przy ul. J. Wł. Dawida 1A we Wrocławiu w terminie ustalonym z Zamawiającym.
2. Osobami upoważnionymi do reprezentowania Zamawiającego w sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy, w tym do podpisywania raportów częściowych i końcowego z wykonania umowy, o których mowa w § 2 ust. 2 i 3 oraz protokołu odbioru przedmiotu umowy i potwierdzenia jej wykonania są:
.....
3. Osobami upoważnionymi do reprezentowania Wykonawcy w sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy są
4. Zmiana osób, o których mowa w ust. 2 i 3, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie stanowi zmiany treści umowy.

§ 5

1. Całkowite wynagrodzenie Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy wynosi zł brutto (słownie: brutto).
2. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, zostanie dokonana przez zamawiającego przelewem na podstawie prawidłowo wystawionej faktury, na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w fakturze.
3. Do faktury wykonawca zobowiązany jest przedłożyć potwierdzenie uiszczenia wynagrodzenia na rzecz podwykonawców zgłoszonych Zamawiającemu.
4. Za dzień zapłaty wynagrodzenia ustala się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Faktura winna być wystawiona na Województwo Dolnośląskie, Instytut Rozwoju Terytorialnego, Wrocław 50-527, ul. J. Wł. Dawida 1A, NIP: 899-280-30-47,
6. Kwota za wykonanie przedmiotu umowy, o której mowa w ust. 1, wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego związane z realizacją niniejszej umowy.
7. Podstawą wystawienia faktury będzie protokół odbioru przedmiotu umowy podpisany przez osoby wym. par. 4 ust. 2
8. Faktura będzie zapłacona w ciągu 7 dni roboczych od jej dostarczenia Zamawiającemu przez Wykonawcę.

§ 6

1. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy Wykonawca przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie, prawa pokrewne wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do wszelkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego utworów powstałych w związku z wykonaniem umowy oraz wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1, następuje:
 - A. z chwilą przekazania Zamawiającemu raportu o którym mowa w § 2 ust. 2,
 - B. bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - utrwalenie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności utrwalenie audiowizualne (w tym analogowe i cyfrowe), utrwalenie na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
 - zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym zwielokrotnienie analogowe i cyfrowe, zwielokrotnienie techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym Internet);

- wprowadzenie w całości lub części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika;
 - nadawanie (w tym emisja telewizyjna oraz tzw. simulcasting lub webcasting) w całości lub we fragmentach dowolnie wybranych – za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawanie kablowe;
 - wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, reemitowanie;
 - wykorzystanie na stronach internetowych;
 - nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy.
3. Wykonawca zapewnia i gwarantuje, że na chwilę przekazywania Zamawiającemu nośnika danego utworu określonego w ust. 2 będzie osobą wyłącznie uprawnioną z tytułu autorskich praw majątkowych do tego utworu. Ponadto Wykonawca zapewnia i gwarantuje, że jest osobą upoważnioną do wyrażenia w imieniu ewentualnych osób trzecich zgody, o której mowa w ustępie 1.
 4. Wykonawca jest odpowiedzialny za wszelkie wady prawne przedmiotu Umowy, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w związku z wykonywaniem przedmiotu Umowy.
 5. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń z tytułu korzystania przez Zamawiającego z dostarczonych przez Wykonawcę materiałów, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i na własne ryzyko wszelkich kroków prawnych zapewniających należyłą ochronę Zamawiającemu oraz innym podmiotom, przed roszczeniami osób trzecich.

§ 7

1. Wykonawca nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z zapisów niniejszej umowy na rzecz osób trzecich bez zgody Zamawiającego.
2. Naruszenie warunku określonego w ust. 1 uprawnia Zamawiającego do odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

§ 8

1. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek wad w wykonanym przedmiocie umowy Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia wad oraz do powtórnego wykonania elementu kampanii zgodnie z media planem o którym mowa w § 2 ust. 5.

§ 9

1. Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną w następujących przypadkach:
 - A. Za odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1,
 - B. Za niewykonanie któregośkolwiek z elementów media planu – w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 za każdy niewykonany element.
 - C. Za opóźnienie w wykonaniu poszczególnych elementów harmonogramu o którym mowa w par. 2 ust. 6 – w wysokości 0,5 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia.
 - D. Za opóźnienie w wykonaniu przedmiotu umowy w wysokości 0,5 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia.
 - E. Za nieprzedłożenie potwierdzenia uiszczenia wynagrodzenia podwykonawcom w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia.
 - F. Za nieusunięcie wad, o których mowa w § 8 oraz brak powtórnego wykonania elementu kampanii zgodnie z media planem - w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 za każdy niewykonany element.
 - G. Za opóźnienie w przekazaniu Zamawiającemu raportu końcowego, o którym mowa w § 2 ust. 2, w wysokości 0,5 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia.
 - H. Za opóźnienie w złożeniu raportu częściowego o którym mowa w § 2 ust. 3 w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia.
 - I. W razie niespełnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę obowiązków określonych w §1 ust. 4 i ust. 5 – 1000 zł za każdy dzień opóźnienia.
 - J. W razie stwierdzenia, że osoby wskazane w §1 ust. 4 i ust. 5 niniejszej umowy, nie są zatrudnione na umowę o pracę, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 2.000 złotych brutto za każde stwierdzone zdarzenie pomnożoną przez ilość miesięcy w okresie realizacji umowy, w których nie dopełniono przedmiotowego wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę wyżej wymienionych osób. W przypadku niedopełnienia wymogu zatrudnienia w okresie niepełnego miesiąca kalendarzowego, wykonawca zapłaci karę umowną obliczoną proporcjonalnie, przyjmując że 1 dzień w miesiącu odpowiada 1/30 wysokości kary umownej określonej powyżej.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo potrącania kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy, o którym mowa w § 5 ust. 1.
3. Wykonawca może naliczyć Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 4 w przypadku

odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego.

4. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadkach określonych w art. 145 ust. 1 ustawy prawo zamówień publicznych powodujących, że wykonanie przedmiotu umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W powyższym przypadku Zamawiający zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Wykonawcę na rzecz realizacji przedmiotu umowy, które wystąpiły do momentu odstąpienia od umowy i zostaną udokumentowane przez Wykonawcę, bez prawa do kar umownych za odstąpienie od umowy wym. w ust. 3 .
5. Odstąpienie od umowy określone w ust. 4 następuje z chwilą pisemnego zawiadomienia Wykonawcy o przyczynie odstąpienia i może być dokonane w trybie natychmiastowym.

§ 10

1. Zmiany umowy wymagają zgody Zamawiającego oraz formy pisemnej pod rygorem nieważności i będą dopuszczalne w granicach normowania ustawy Pzp.
2. Poza przesłankami zmiany umowy dopuszczalnymi na podstawie art. 144 ust. 1 pkt 2)-6) ustawy Zamawiający przewiduje następujące możliwości dokonania zmian umowy oraz określa warunki takiej zmiany:
 - A. wystąpią okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w tym siły wyższej, uniemożliwiających realizację umowy na warunkach w niej określonych, bez możliwości uniknięcia powyższych okoliczności lub zdarzeń, jaki i uniknięcia lub likwidacji ich skutków. W takim przypadku strony mogą przesunąć termin wykonania przedmiotu zamówienia/jego części lub zmienić takie elementy umowy, na które powyższe okoliczności mają wpływ. Powyższa zmiana nie może skutkować wykroczeniem poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w SIWZ. Siła wyższa oznacza wydarzenia nieprzewidywalne i poza kontrolą Stron niniejszej umowy, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu.
 - B. jeżeli niedotrzymanie terminu wykonania przedmiotu umowy stanowi konsekwencję niedopełnienia przez Zamawiającego jego obowiązków wynikających z zawartej umowy.
 - C. uzasadnionej celami zamówienia zmiany harmonogramu działań i koncepcji kampanii.
 - D. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w Harmonogramie, w zakresie terminu realizacji poszczególnych zadań/elementów Kampanii. Jeśli zmiana, o której mowa w zdaniu poprzednim będzie mogła mieć wpływ na skuteczność Kampanii Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. W przypadku podtrzymania decyzji Zamawiającego o zmianie Wykonawca będzie zobowiązany zastosować się do

- zmiany. Zmiana może zostać dokonana również na umotywowany wniosek Wykonawcy, jednakże tylko za pisemną zgodą Zamawiającego,
- E. konieczność zmiany osoby skierowanej do realizacji przedmiotu umowy i wskazanej w „Wykazie osób” pod warunkiem, że nowa osoba spełni wymogi SIWZ dla osoby zastępowanej,
 - F. zmiany przepisów prawnych istotnych dla realizacji przedmiotu umowy,
 - G. wystąpienia zmiany obowiązującej stawki podatku od towarów i usług (VAT); w takim wypadku zmiana ulegnie wyłącznie kwota podatku VAT, a wartość netto wynagrodzenia pozostanie bez zmian.
3. Warunkiem dokonania zmiany umowy wnioskowanej przez Wykonawcę jest złożenie przez Wykonawcę pisemnego wniosku zawierającego wskazanie okoliczności powodujących konieczność zmiany wraz ze szczegółowym uzasadnieniem proponowanego zakresu zmiany i wykazaniem jego niezbędności dla prawidłowej realizacji umowy oraz uzyskanie pisemnej zgody Zamawiającego.
4. W zakresie zmian w koncepcji kampanii Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wnioski Zamawiającego po przedstawieniu mu przewidywanych konsekwencji wnioskowanych zmian, chyba że Zamawiający wycofa wniosek.

§ 11

Wypełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Dyrektor Instytutu Rozwoju Terytorialnego we Wrocławiu z siedzibą przy ulicy J. Wł. Dawida 1a; 50-527 Wrocław. Z administratorem mogą się Państwo kontaktować przez adres e-mail: rodo@irt.wroc.pl bądź pod wskazanym wyżej adresem siedziby.
2. Wyznaczono Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować przez adres e-mail: iod@bodo24.pl
3. Administrator będzie przetwarzał Pani/Pana dane osobowe w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi (art. 6 ust. 1 lit. e RODO) oraz w celu wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
4. Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Osoba, której dane dotyczą jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencją niepodania wymaganych danych jest brak możliwości przeprowadzenia zapytania ofertowego.
5. Dane osobowe mogą być ujawnione jedynie właściwie upoważnionym osobom fizycznym, prawnym lub innym odbiorcom posiadającym podstawę prawną żądania

dostępu do danych osobowych oraz odbiorcom, którym muszą zostać ujawnione dane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

6. Administrator będzie przechowywać Państwa dane osobowe do chwili załatwienia sprawy,
a następnie przez okres wynikający z normatywów kancelaryjno-archiwalnych uzgodnionych z Archiwum Państwowym we Wrocławiu, a opracowanych na podstawie: ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (t. j. Dz. U. z 2018 r. poz. 217, z późn. zm.),
7. W uzasadnionych przypadkach przysługują Pani/Panu następujące prawa:
 - prawo dostępu,
 - prawo do sprostowania,
 - prawo do ograniczenia
 - prawo do wniesienia sprzeciwu,
 - prawo do usunięcia,
 - prawo do przenoszenia,
 - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 12

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego z zastrzeżeniem przepisów art. 139 - 151 w Ustawie z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych.
2. Wszelkie zmiany treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Ewentualne spory rozstrzyga właściwy rzeczowo sąd we Wrocławiu.
4. Umowę niniejszą sporządza się w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: jeden egzemplarz dla Wykonawcy oraz jeden dla Zamawiającego.

Załącznik nr:

1. SIWZ
2. Formularz ofertowy

Podpis Zamawiającego

Podpis Wykonawca

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Znak Sprawy: ZKN.232.1.2019

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej - antysmogowej związanej z obowiązującymi „uchwałami antysmogowymi” - uchwały Nr XLI /1405 /17/, Nr XLI /1406 /17/ i Nr XLI /1407 /17/ Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 listopada 2017 r. w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw – zwanymi dalej „uchwałami antysmogowymi”.

II. Szczegółowe wymagania dotyczące realizacji kampanii

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

1. Wykonania harmonogramu kampanii wraz z określeniem produktów, etapów kampanii i terminów ich wykonania w terminie 3 dni od daty zawarcia umowy.
2. Wykonania koncepcji kreatywnej kampanii w terminie 7 dni licząc od daty zawarcia umowy, która określa co najmniej główną ideę kampanii, hasło kampanii, linie kreatywne w oparciu o analizę grup docelowych i narzędzi przekazu kampanii.
3. Wykonania media planu, w terminie 7 dni licząc od dnia zawarcia umowy, wraz z co najmniej określeniem danych zasięgowych kampanii, prezentacji mediów, w których opublikowane zostaną informacje dotyczące kampanii, emisji spotów radiowych oraz treści video.
4. Zaprojektowania i wykonania wszystkich materiałów niezbędnych do przeprowadzenia kampanii, zgodnie z koncepcją kreatywną, tj.:
 - a) 2 różnych spotów radiowych o długości trwania minimum 30 sekund,
 - b) 3 różnych spotów video o długości trwania minimum 30 sekund,
 - c) plakatu w formacie A3 (11 250 szt.)
 - d) strony internetowej, na której umieszczone zostaną wszystkie materiały powstałe na potrzeby kampanii, w tym „klasyfikator antysmogowy” o którym mowa w pkt. 8.
 - e) profilu kampanii na portalu społecznościowym Facebook.
5. Emisji co najmniej 400 spotów radiowych w stacji/ach o zasięgu co najmniej 60% powierzchni województwa dolnośląskiego, z wykluczeniem stacji nadających wyłącznie przez Internet.
6. Emisji co najmniej 400 spotów video w stacji/ach o zasięgu co najmniej 60% powierzchni województwa dolnośląskiego, z wykluczeniem stacji nadających wyłącznie przez Internet.

7. Wykonania plakatów zgodnie z koncepcją kreatywną i ich dostarczenie do 169 urzędów gmin województwa dolnośląskiego i 26 powiatów oraz Zamawiającemu w ilościach zgodnie z załącznikiem nr 8 do SIWZ.
8. Utworzenia aplikacji działającej na stronie internetowej o nazwie „Klasyfikator antysmogowy” - rozumiany jako narzędzie online, które w wyniku kilku zadanych pytań zamkniętych udzieli precyzyjnej odpowiedzi o obowiązkach i terminach wynikających z „uchwał antysmogowych”, uwzględniając miejsce zamieszkania, rodzaj ogrzewania itd. Precyzyjny algorytm działania „klasyfikatora”, wraz z pytaniami i odpowiedziami, przekaże Wykonawcy Zamawiający. Klasyfikator ten zostanie umieszczony na dedykowanej stronie internetowej, o której mowa w pkt. 4 ppkt. d).
9. Zamieszczenia na dedykowanej stronie www. wyprodukowanych w ramach kampanii spotów video, radiowych oraz plakatów informacyjnych z możliwością pobrania i wydrukowania oraz innych informacji i materiałów przekazanych przez Zamawiającego.
10. Wszelkie materiały graficzne, spoty video wykorzystywane podczas kampanii, muszą być opatrzone logiem zamawiającego (Województwo Dolnośląskie) zgodnie z określonym na stronie <http://www.umwd.dolnyslask.pl/urząd/dla-mediów/dopobrania/wzorem-znaku>, zaakceptowanym przez Zamawiającego.
11. Realizacji kampanii, zgodnie z założeniami SOPZ.
12. Wykonawca jest zobowiązany do składania Zamawiającemu częściowych raportów, szczegóły zawarte w pkt. V ppkt.1.
13. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia Zamawiającemu do dnia 31 marca 2020 roku raportu końcowego, szczegóły zawarte w pkt. V ppkt. 2.
14. Przekazania Zamawiającemu na nośnikach elektronicznych wszystkich powstałych w trakcie realizacji kampanii produktów oraz majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw zależnych do wszystkich treści powstałych w wyniku realizacji przedmiotu umowy bez ograniczeń na wszystkich polach eksploatacji.

III. Wymagania wynikające z art. 29 ust. 3a ustawy Pzp

1. Zgodnie z art. 29 ust. 3a ustawy Pzp, Zamawiający określa następujące warunki realizacji zamówienia, w zakresie zatrudniania pracowników przez Wykonawcę lub Podwykonawcę:
 - a) Zamawiający wymaga, aby czynności w ramach niniejszego zamówienia dot. wykonywania czynności w zakresie realizacji zamówienia, tj. Koordynacja prac w zakresie: kontaktów roboczych ze strony Wykonawcy w zakresie wszystkich uzgodnień związanych z realizacją przedmiotu umowy, nadzorowania terminów, procesu akceptacji, były wykonywane przez osobę zatrudnioną podczas realizacji całego zamówienia na podstawie umowy o pracę (co najmniej jedna osoba) w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26.06.1974 r. – Kodeks pracy (Dz.U. z 2018 r., poz.917 z późniejszymi zm.).
 - b) Zatrudnienie na podstawie umowy o **pracę winno trwać** przez cały czas realizacji umowy. Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia Zamawiającemu w terminie określonym zapisami umowy i aktualizowania na bieżąco, tj. za

każdym razem, gdy dojdzie do zmiany personalnej, listy osób biorących udział przy realizacji zamówienia.

- c) W celu weryfikacji zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane przez zamawiającego w pkt. II czynności w zakresie realizacji zamówienia umowa przewiduje możliwość żądania przez zamawiającego w szczególności:
- oświadczenia wykonawcy lub podwykonawcy o zatrudnieniu pracownika na podstawie umowy o pracę,
 - poświadczoną za zgodność z oryginałem kopii umowy o pracę zatrudnionego pracownika,
 - innych dokumentów - zawierających informacje, w tym dane osobowe niezbędne do weryfikacji zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, w szczególności imię nazwisko zatrudnionego pracownika, datę zawarcia umowy o pracę, rodzaj umowy o pracę oraz zakres obowiązków pracownika.
2. Wykonawca zobowiązany jest przetwarzać dane osobowe przekazane przez Zamawiającego wyłącznie w zakresie i w celu przewidzianym w umowie oraz zabezpieczyć te dane, w szczególności, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.

IV. Informacje dotyczące kampanii

1. Główne cele kampanii:

- Poinformowanie mieszkańców województwa dolnośląskiego o szkodliwym oddziaływaniu zanieczyszczonego powietrza na zdrowie człowieka i środowisko naturalne,
- Poinformowanie mieszkańców województwa dolnośląskiego o obowiązkach obywateli wynikających z przyjętych „uchwał antysmogowych” wprowadzających ograniczenia i zakazy w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw,
- Uświadomienie obywatelom, że każda osoba (jednostka) ma wpływ na środowisko poprzez stosowanie odpowiednich paliw i kotłów w gospodarstwie domowym,
- Uświadomienie obywatelom, że zgłoszenie faktu spalania zabronionych paliw w instalacjach domowych jest wyrazem dbałości o środowisko naturalne oraz ochrony zdrowia własnej rodziny i innych mieszkańców, a nie aktem donosu.

2. Założenie dotyczące planowanych działań:

Wykonawca w ramach działań podjętych na potrzeby kampanii edukacyjnej jest zobowiązany:

- Uwzględnić specyfikę grup docelowych ze względu na wiek odbiorców, do których kierowane są poszczególne działania kampanii oraz zakres terytorialny – w szczególności obejmujący mieszkańców Dolnego Śląska,

- Dbać o spójność wizualną oraz tekstową wszystkich prowadzonych działań

3. Czas trwania kampanii

Umowa obowiązuje zgodnie z opracowanym i zatwierdzonym harmonogramem, jednak rozpoczęcie kampanii nastąpi nie później niż w listopadzie 2019 roku i zakończy się 31 marca 2020 roku.

4. Obszary i zasięg oddziaływania kampanii

Zasięg kampanii informacyjnej winien obejmować obszar województwa dolnośląskiego, z uwzględnieniem podziału województwa na 3 obszary objęte tzw. Uchwałami antysmogowymi i dotrzeć do co najmniej 700 000 mieszkańców województwa dolnośląskiego.

5. Spodziewane efekty kampanii:

- Poprawa jakości powietrza na terenie Województwa Dolnośląskiego;
- Upowszechnienie wiedzy na temat obowiązujących w Województwie Dolnośląskim uchwał antysmogowych,
- Zmniejszenie stopnia łamania prawa poprzez uświadomienie zakazu palenia w domowych instalacjach odpadami i paliwami niedozwolonymi przez „uchwały antysmogowe”.

6. Media wykorzystywane w kampanii

Zamawiający realizuje kampanię z wykorzystaniem telewizji, radia i Internetu. W ramach kampanii Wykonawca wykona narzędzia komunikacji opisane poniżej:

1) Spoty video (filmy):

- a) Wykonawca wyprodukuje 3 spoty video o różnych scenariuszach, o długości minimum 30 sekund każdy w tym:
- pierwszy i drugi, w jakości full HD, dostosowany do emisji w wybranej stacji telewizyjnej, zrealizowany metodą storytellingu, z dodanymi napisami dla osób niesłyszących w postaci hardsub (napisy na stałe zakodowane w film). Napisy powinny być zgodne z zasadami tworzenia napisów dla osób niesłyszących.
 - trzeci dostosowany do wyświetlania w pociągach Kolei Dolnośląskich w rozdzielczości HD (1280*720), 30 fps., w formacie mp4 w wersji bezdźwiękowej. W przypadku zastosowania napisów powinny być one wmontowane bezpośrednio w obraz. Wersja do emisji w pociągach powinna rozpoczynać się 10-sekundową planszą informacyjną, po której ma następować treść właściwa.
- b) Spoty, o których mowa w pkt. 1) ppkt. a) tiret pierwszy, zostaną wyemitowane w stacji telewizyjnej obejmującej swym zasięgiem minimum 60% powierzchni Województwa Dolnośląskiego, z wykluczeniem stacji nadających wyłącznie przez

Internet, minimum 4 razy dziennie, co najmniej przez 5 dni w tygodniu (pon.-pt.) z czego **60 proc. emisji (tj. 240 spotów) powinno mieć miejsce w tzw. prime time**, tj. w godzinach 6:00-10:00 i 15:00-18:00. Zamawiający wyklucza emisję spotu po godzinie 21:00 i przed godziną 6:00. **Minimalna liczba emisji spotu w trakcie trwania umowy wynosi 400 (200 dla każdego ze spotów).**

- c) Wykonawca zagwarantuje udział aktorów w spotach video. Proponowane przez Wykonawcę osoby muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.
- d) Wykonawca przygotuje koncepcje, scenariusze, ścieżki dialogowe oraz wizje artystyczne.
- e) Każdorazowo w trakcie pre-produkcji Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji: koncepcje i scenariusze, portfolio proponowanych aktorów oraz pozostanie w ścisłej współpracy z Zamawiającym przy kreacji scenariuszowej.
- f) Wykonawca zobligowany jest do uzyskania zgód na publikację wizerunku osób biorących udział w spotach video.
- g) Technika wykonania:
 - technika wykonania filmów według wizji Wykonawcy po zaakceptowaniu przez Zamawiającego,
 - Wykonawca do realizacji filmów zapewni niezbędny sprzęt tj. środek transportu, kamery umożliwiające rejestrowanie w jakości HD, aparaty fotograficzne, rejestratory dźwięku (mikrofony bezprzewodowe oraz kierunkowe do pracy na zewnątrz), oświetlenie, profesjonalny makijaż/stylizację oraz pozostały sprzęt operatorski niezbędny do rzetelnej realizacji zamówienia m.in. drona celem zwiększenia atrakcyjności przedstawianych treści.
 - wykonywane ujęcia będą wymagały użycia stabilizacji obrazu.
- h) Muzyka (opłaty licencyjne): Zamawiający nie dopuszcza wykorzystywania komercyjnych utworów. Wykonawca powinien zapewnić utwory na zasadach otwartej licencji.
- i) Scenariusze, ścieżki dźwiękowe oraz gotowe wersje spotów będą akceptowane na bieżąco przez Zamawiającego bez określenia limitu akceptacji (aż do zaakceptowania przez Zamawiającego).

2) Spoty radiowe

- a) Wykonawca wyprodukuje co najmniej 2 różne spoty radiowe o różnych scenariuszach, nagrane przez aktorów. Długość spotu musi wynosić min 30 sekund.
- b) Spoty zostaną wyemitowane w stacjach radiowych obejmujących swym zasięgiem minimum 60% powierzchni Województwa Dolnośląskiego, z wykluczeniem stacji nadających wyłącznie przez Internet, minimum 4 razy dziennie, co najmniej przez 5 dni w tygodniu (pon.-pt.) z czego **60 proc. emisji (tj. 240 spotów) powinno mieć miejsce w tzw. prime time**, tj. w godzinach 6:00-18:00. Zamawiający wyklucza emisję spotów po godzinie 21:00 i przed godziną 6:00. **Minimalna liczba emisji spotów w trakcie trwania umowy wynosi 400 (200 dla każdego ze spotów).**

- c) Scenariusze, ścieżki dźwiękowe oraz gotowe wersje spotów będą akceptowane na bieżąco przez Zamawiającego bez określenia limitu akceptacji (aż do zaakceptowania przez Zamawiającego).

3) Plakaty

- a) Wykonawca zaprojektuje plakat. Treść plakatu ma pokazywać szkodliwość dla zdrowia zjawiska smogu oraz ma kształtować właściwe zachowania i postawy społeczne, które przeciwdziałają powstawaniu zjawiska smogu.
- b) Projekt plakatu będzie akceptowany na bieżąco przez Zamawiającego bez określenia limitu akceptacji (aż do zaakceptowania przez Zamawiającego).
- c) Na plakacie musi znajdować się znaczek QR, który zawierać będzie link do strony www dedykowanej dla Kampanii.
- d) Po akceptacji projektu plakat zostanie wydrukowany w formacie papieru A3 - 160 g/m², satyna, w ilości 11 250 szt.
- e) Wydrukowane plakaty Wykonawca dostarczy do 169 urzędów gmin województwa dolnośląskiego i 26 powiatów oraz Zamawiającemu w ilościach zgodnie z załącznikiem nr 8 do SIWZ.

4) Strona www

- a) Wykonawca zaprojektuje i wdroży na serwerze Zamawiającego stronę www,
- b) Wykonana strona będzie zgodna ze standardami W3C:
 - XHTML 1.0 Transitional,
 - WCAG 2.0 (Podwójne A),
 - Section 508.
- c) Strona musi być rozpoznawalna przez programy czytające dla osób niewidomych Window-Eyes, JAWS czy NVDA. Obsługa serwisu musi być możliwa zarówno przy pomocy klawiatury jak i myszki. Strona musi być również responsywna - przez responsywność strony www rozumie się odpowiednie zaprojektowanie aplikacji w taki sposób, że jest ona dostępna, czytelna i dostosowująca się zaprojektowanymi elementami graficznymi zarówno do monitora komputerowego, laptopa jak i urządzeń mobilnych takich jak tablet oraz smartphone.
- d) Adres domeny proponuje Wykonawca, a po zaakceptowaniu nazwy domeny Zamawiający rejestruje ją na swój koszt. Zaproponowana domena musi znajdować się w puli domen wolnych. Zamawiający nie dopuszcza odkupowania domeny od podmiotów zewnętrznych.
- e) Strona będzie dostępna pod adresem domeny internetowej zaproponowanym przez Wykonawcę i będzie zawierać hasło kampanii.

5) Konto w serwisie społecznościowym Facebook (FB)

- a) Wykonawca utworzy konto społecznościowe Facebook, którego nazwa związana będzie z głównym hasłem kampanii oraz będzie zobowiązany do prowadzenia działań związanych z bieżącym administrowaniem profilu FB kampanii, o którym mowa w pkt II, ppkt 4, lit. e, poprzez m.in. przygotowanie na wezwanie Zamawiającego cover foto i awataru spójnych z grafiką stosowaną w innych działaniach podejmowanych przez Wykonawcę w ramach kampanii, bieżące odpowiadanie na posty zamieszczane przez użytkowników, moderowanie dyskusji i optymalizacje profilu, stosowanie w porozumieniu z Zamawiającym hashtagów, lokalizacji oraz aktywnych oznaczeń w tekście.
- b) Wykonawca przeprowadzi także kampanię postów sponsorowanych, skierowanych do mieszkańców dolnego śląska, na prowadzonym przez siebie profilu FB kampanii, o wartości minimum 700 zł miesięcznie.
- c) Wykonawca zagwarantuje osiągnięcie minimum 12 000 aktywności w czasie trwania umowy na profilu FB kampanii (aktywności należy rozumieć jako sumę kliknięć postów, reakcji, komentarzy i udostępnień dla postów oraz polubień profilu kampanii). Aktywności będą liczone od daty publikacji pierwszego wpisu na profilu FB kampanii.
- d) Wykonawca zagwarantuje osiągnięcie minimum 2000 użytkowników, którzy wejdą na stronę www kampanii, o której mowa w pkt 4, z serwisu Facebook.
- e) W przypadku zmiany nazewnictwa lub miar dostarczanych przez dostawcę statystyk (FB), Zamawiający wspólnie z Wykonawcą dokonają zmiany form liczenia w taki sposób aby w maksymalnym stopniu odpowiadały one opisanym powyżej wymaganiom.
- f) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raz w tygodniu harmonogramu wpisów do akceptacji Zamawiającego w terminie do środy do końca dnia, w tygodniu poprzedzającym publikację wpisów z nowego harmonogramu. akceptacji podlegać będą: treść postu, zdjęcia/grafiki/infografiki i materiały video.

6) Inne

- a) Wykonawca utworzy oprawę informatyczno-graficzną dla „Klasyfikatora antysmogowego” - rozumianego jako narzędzie online, które w wyniku kilku zadanych pytań zamkniętych udzieli precyzyjnej odpowiedzi o obowiązkach i terminach wynikających z „uchwał antysmogowych”, uwzględniając miejsce zamieszkania, rodzaj ogrzewania itd. Precyzyjny algorytm działania „klasyfikatora”, wraz z pytaniami i odpowiedziami, stanowi załącznik nr 9. Wykonawca na podstawie algorytmu stworzy „klasyfikator antysmogowy” który będzie umieszczony na stronie www wykonanej przez **do Wykonawcę i dostępnej pod adresem domeny internetowej o którym mowa w punkcie 5.**

- b) Wykonawca prześle, w wersji dostosowanej do zamieszczenia na stronie www. wyprodukowane w ramach kampanii spoty video, radiowe oraz plakaty informacyjne z możliwością pobrania i wydrukowania.

V. Raporty z kampanii.

Wykonawca zobowiązany jest do składania Zamawiającemu:

1. częściowych raportów obejmujących 30 dni kalendarzowych z realizacji kampanii. Pierwszy raport częściowy musi zostać złożony w terminie do 10 dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym umowa została zawarta, a każdy kolejny do 3 dnia następnego miesiąca. Raport częściowy powinien zawierać co najmniej opis zrealizowanych działań, a w przypadku spotów radiowych, telewizyjnych przedstawić harmonogram emisji. W przypadku spotów publikowanych w mediach społecznościowych przedstawić Zamawiającemu liczbę odbiorców wyemitowanych spotów oraz ilość aktywności na profilu FB.
2. raportu końcowego do dnia 31 marca 2020 roku z całości przeprowadzonej kampanii. Raport końcowy musi zawierać dokumentację wszystkich działań prowadzonych w ramach kampanii, zgodnych z SOPZ wraz z ustalonym harmonogramem kampanii. Wykonawca musi przedstawić Zamawiającemu potwierdzenie od medium emitującego spoty radiowe, telewizyjne i spoty publikowane w mediach społecznościowych, liczby odbiorców i terminy wyemitowanych spotów oraz potwierdzenia odbioru plakatów dostarczonych do 169 urzędów gmin i 26 powiatów oraz Zamawiającemu. Zatwierdzenie przez Zamawiającego wykonania kampanii nastąpi na podstawie protokołu odbioru. Sporządzony bez uwag protokół odbioru będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury.

VI. Przekazanie majątkowych praw autorskich

Wykonawca w ramach przedmiotu umowy prześle Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie, prawa pokrewne oraz zależne do całej koncepcji kreatywnej kampanii, w tym wszelkiego rodzaju projektów graficznych oraz wszelkich utworów powstałych na potrzeby kampanii, takich jak spoty video i radiowe.

VII. Akceptacja Zamawiającego

1. Wszystkie działania podejmowane przez Wykonawcę w ramach realizacji kampanii (projekty graficzne, treści, spoty video, spoty radiowe) muszą być spójne i wymagają konsultacji oraz akceptacji Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji i emisji.
2. Harmonogram kampanii, opracowany przez Wykonawcę będzie przekazany Zamawiającemu do akceptacji w ciągu 3 dni roboczych licząc od dnia zawarcia umowy. Zamawiający zaakceptuje harmonogram lub wnieśli uwagi w terminie 2 dni roboczych. Ostatecznie harmonogram musi zostać zatwierdzony przez obie strony w ciągu 10 dni licząc od dnia zawarcia umowy.

3. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji wszystkich zadań zgodnie z terminami ustalonymi w zaakceptowanym harmonogramie kampanii.
4. Wszelkie zmiany w harmonogramie kampanii mogą odbywać się jedynie na podstawie pisemnej zgody Zamawiającego.
5. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji lub wniesienia uwag do wszystkich wyprodukowanych materiałów przekazanych przez Wykonawcę najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych, od dnia ich przekazania.

VIII. Przekazanie materiałów

Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu wszelkich materiałów produkcyjnych powstałych w trakcie realizacji umowy (materiały dźwiękowe, tekstowe, filmowe i graficzne). Przekazane nośniki muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiającich ich późniejszą edycję i emisję w radiu, telewizji, Internecie. Ponadto wykonawca przekaże zamawiającemu wszelkie dane niezbędne do umieszczania treści na portalu www oraz do obsługi konta w mediach społecznościowych wykorzystywanych podczas kampanii (Facebook), tj. uprawnień i haseł do administrowania wymienionymi profilami kampanii w mediach społecznościowych.

Wszelkie materiały, uprawnienia i hasła muszą zostać dostarczone Zamawiającemu przez Wykonawcę wraz z raportem końcowym z kampanii, o którym mowa w pkt. V ppkt. 2. do dnia 31 marca 2020 r.

WYKAZ PODMIOTÓW DO DOSTARCZENIA PLAKATÓW

L.p.	Nazwa odbiorcy	Adres odbiorcy	Ilość plakatów do dostarczenia
1.	Zamawiający: Instytut Rozwoju Terytorialnego	ul. Dawida 1a, 50-527 Wrocław	500
2.	Prezydent Miasta Jeleniej Góry	ul. Sudecka 29, 58-500 Jelenia Góra	300
3.	Prezydent Miasta Legnica	pl. Słowiański 8, 59-220 Legnica	300
4.	Prezydent Miasta Wałbrzyska	pl. Magistracki 1, 58-300 Wałbrzych	300
5.	Prezydent Wrocławia	ul. Świdnicka 53, 50-030 Wrocław	300
6.	Starosta Bolesławiecki	ul. Armii Krajowej 12, 59-700 Bolesławiec	50
7.	Starosta Dzierżoniowski	Rynek 27, 58-200 Dzierżoniów	50
8.	Starosta Głogowski	ul. Sikorskiego 21, 67-200 Głogów	50
9.	Starosta Górowski	ul. Adama Mickiewicza 1, 56-200 Góra	50
10.	Starosta Jaworski	ul. Wrocławska 26, 59-400 Jawor	50
11.	Starosta Jeleniogórski	ul. Jana Kochanowskiego 10, 58-500 Jelenia Góra	50
12.	Starosta Kamiennogórski	ul. Wł. Broniewskiego 15, 58-400 Kamienna Góra	50
13.	Starosta Kłodzki	ul. Okrzei 1, 57-300 Kłodzko	50
14.	Starosta Legnicki	Pl. Słowiański 1, 59-220 Legnica	50
15.	Starosta Lubański	ul. Mickiewicza 2, 59-800 Lubą	50
16.	Starosta Lubiński	ul. Jana Kilińskiego 12b, 59-300 Lubin	50
17.	Starosta Lwówecki	ul. Szpitalna 4, 59-600 Lwówek Śląski	50
18.	Starosta Milicki	ul. Wojska Polskiego 38, 56-300 Milicz	50
19.	Starosta Oleśnicki	ul. J. Słowackiego 10, 56- 400 Oleśnica	50
20.	Starosta Oławski	ul. 3 Maja 1, 55-200 Oława	50
21.	Starosta Polkowicki	ul. św. Sebastiana 1, 59-100 Polkowice	50
22.	Starosta Strzeliński	ul. Kamienna 10, 57-100 Strzelin	50
23.	Starosta Średzki	ul. Wrocławska 2, 55-300 Środa Śląska	50
24.	Starosta Świdnicki	ul. Marii Skłodowskiej-Curie 7, 58-100 Świdnica	50
25.	Starosta Trzebnicki	ul. Ks. Dz. W. Bochenka 6, 55-100 Trzebnica	50
26.	Starosta Wałbrzyski	Aleja Wyzwolenia 20, 58 - 300 Wałbrzych	50
27.	Starosta Wołowski	Plac Piastowski 2, 56-100 Wołów	50

L.p.	Nazwa odbiorcy	Adres odbiorcy	Ilość plakatów do dostarczenia
28.	Starosta Wrocławski	ul. T. Kościuszki 131, 50-440 Wrocław	50
29.	Starosta Ząbkowicki	ul. Sienkiewicza 11, 57-200 Ząbkowice Śląskie	50
30.	Starosta Zgorzelecki	ul. Bohaterów II AWP 8a, 59-900 Zgorzelec	50
31.	Starosta Złotoryjski	pl. Niepodległości 8, 59-500 Złotoryja	50
32.	Burmistrz Miasta i Gminy Bardo	Rynek 2, 57-256 Bardo	50
33.	Burmistrz Miasta Bielawa	pl. Wolności 1, 58-260 Bielawa	50
34.	Burmistrz Bierutowa	ul. Moniuszki 12, 56-420 Bierutów	50
35.	Burmistrz Miasta i Gminy Bogatynia	ul. Daszyńskiego 1, 59-920 Bogatynia	50
36.	Burmistrz Miasta Boguszków-Gorce	pl. Odrodzenia 1, 58-370 Boguszków-Gorce	50
37.	Prezydent Miasta Bolesławiec	Rynek 41 - Ratusz, 59-700 Bolesławiec	50
38.	Wójt Gminy Bolesławiec	ul. Teatralna 1a, 59-700 Bolesławiec	50
39.	Burmistrz Bolkowa	Rynek 1, 59-420 Bolków	50
40.	Wójt Gminy Borów	ul. Konstytucji 3 Maja 22, 57-160 Borów	50
41.	Burmistrz Brzegu Dolnego	ul. Kolejowa 29, 56-120 Brzeg Dolny	50
42.	Burmistrz Bystrzycy Kłodzkiej	ul. Sienkiewicza 6, 57-500 Bystrzyca Kłodzka	50
43.	Burmistrz Miasta i Gminy Chocianów	ul. Ratuszowa 10, 59-140 Chocianów	50
44.	Burmistrz Chojnowa	pl. Zamkowy 1, 59-225 Chojnów	50
45.	Wójt Gminy Chojnów	ul. Fabryczna 1, 59-225 Chojnów	50
46.	Wójt Gminy Ciepłowody	ul. Kolejowa 3, 57-211 Ciepłowody	50
47.	Wójt Gminy Cieszków	ul. Grunwaldzka 41, 56-330 Cieszków	50
48.	Wójt Gminy Czarny Bór	ul. Główna 18, 58-379 Czarny Bór	50
49.	Wójt Gminy Czernica	ul. Kolejowa 3, 55-003 Czernica	50
50.	Wójt Gminy Długołęka	Długołęka, ul. Robotnicza 12, 55-095 Mirków	50
51.	Wójt Gminy Dobromierz	pl. Wolności 24, 58-170 Dobromierz	50
52.	Wójt Gminy Dobroszyce	Rynek 16, 56-410 Dobroszyce	50
53.	Wójt Gminy Domaniów	Domaniów 56, 55-216 Domaniów	50
54.	Burmistrz Miasta Duszniki Zdrój	Rynek 6, 57-340 Duszniki-Zdrój	50
55.	Wójt Gminy Dziadowa Kłoda	ul. Oleśnicka 1, 56-504 Dziadowa Kłoda	50
56.	Burmistrz Dzierżoniowa	Rynek 1, 58-200 Dzierżoniów	50
57.	Wójt Gminy Dzierżoniów	ul. Piastowska 1, 58-200 Dzierżoniów	50
58.	Wójt Gminy Gaworzyce	ul. Okrężna 85, 59-180 Gaworzyce	50
59.	Prezydent Miasta Głogowa	Rynek 10, 67-200 Głogów	50
60.	Wójt Gminy Głogów	ul. Piaskowa 1, 67-200 Głogów	50
61.	Burmistrz Głuszycy	ul. Grunwaldzka 55, 58-340 Głuszycza	50
62.	Burmistrz Góry	ul. Mickiewicza 1, 56-200 Góra	50
63.	Wójt Gminy Grębocice	ul. Głogowska 3, 59-150 Grębocice	50
64.	Wójt Gminy Gromadka	ul. Gen. W. Sikorskiego 9, 59-706	50

L.p.	Nazwa odbiorcy	Adres odbiorcy	Ilość plakatów do dostarczenia
		Gromadka	
65.	Burmistrz Gminy i Miasta Gryfów Śląski	Rynek 1, 59-620 Gryfów Śląski	50
66.	Wójt Gminy Janowice Wielkie	ul. Kolejowa 2, 58-520 Janowice Wielkie	50
67.	Burmistrz Miasta Jawora	Rynek 1, 59-400 Jawor	50
68.	Burmistrz Miasta Jaworzyna Śląska	ul. Wolności 9, 58-140 Jaworzyna Śląska	50
69.	Burmistrz Miasta Jedlina Zdrój	ul. Poznańska 2, 58-330 Jedlina-Zdrój	50
70.	Burmistrz Jelcza-Laskowic	ul. Wincentego Witosa 24, 55-220 Jelcz-Laskowice	50
71.	Wójt Gminy Jemielno	Jemielno 81, 56-209 Jemielno	50
72.	Wójt Gminy Jerzmanowa	ul. Głogowska 7, 67-222 Jerzmanowa	50
73.	Wójt Gminy Jeżów Sudecki	ul. Długa 63, 58-521 Jeżów Sudecki	50
74.	Wójt Gminy Jordanów Śląski	ul. Wrocławska 55, 55-065 Jordanów Śląski	50
75.	Wójt Gminy Kamieniec Żąbkowicki	ul. Żąbkowicka 26, 57-230 Kamieniec Żąbkowicki	50
76.	Burmistrz Miasta Kamienna Góra	pl. Grunwaldzki 1, 58-400 Kamienna Góra	50
77.	Wójt Gminy Kamienna Góra	al. Wojska Polskiego 10, 58-400 Kamienna Góra	50
78.	Burmistrz Karpacza	ul. Konstytucji 3 Maja 54, 58-540 Karpacz	50
79.	Burmistrz Miasta i Gminy Kąty Wrocławskie	Rynek-Ratusz 1, 55-080 Kąty Wrocławskie	50
80.	Burmistrz Miasta Kłodzka	pl. B. Chrobrego 1, 57-300 Kłodzko	50
81.	Wójt Gminy Kłodzko	ul. Okrzei 8a, 57-300 Kłodzko	50
82.	Wójt Gminy Kobierzyce	al. Pałacowa 1, 55-040 Kobierzyce	50
83.	Wójt Gminy Kondratowice	Kondratowice ul. Nowa 1, 57-150 Prusy	50
84.	Wójt Gminy Kostomłoty	ul. Ślężna 2, 55-311 Kostomłoty	50
85.	Wójt Gminy Kotla	Głogowska 93, 67-240 Kotla	50
86.	Burmistrz Miasta Kowary	ul. 1 Maja 1a, 58-530 Kowary	50
87.	Wójt Gminy Krośnice	ul. Sportowa 4, 56-320 Krośnice	50
88.	Wójt Gminy Krotoszyce	ul. Piastowska 46, 59-223 Krotoszyce	50
89.	Burmistrz Miasta Kudowy Zdroju	ul. Zdrojowa 24, 57-350 Kudowa-Zdrój	50
90.	Wójt Gminy Kunice	ul. Gwarna 1, 59-216 Kunice	50
91.	Burmistrz Łądko-Zdroju	Rynek 31, 57-540 Łądek-Zdrój	50
92.	Wójt Gminy Legnickie Pole	ul. Dientzenhoefera 1, 59-241 Legnickie Pole	50
93.	Burmistrz Leśnej	Rynek 19, 59-820 Leśna	50
94.	Wójt Gminy Lewin Kłodzki	ul. Nad Potokiem 4, 57-343 Lewin Kłodzki	50
95.	Burmistrz Miasta Lubań	ul. 7 Dywizji 14, 59-800 Lubań	50
96.	Wójt Gminy Lubań	ul. Dąbrowskiego 18, 59-800 Lubań	50
97.	Burmistrz Miasta i Gminy Lubawka	pl. Wolności 1, 58-420 Lubawka	50
98.	Prezydent Miasta Lubina	ul. Kilińskiego 10, 59-300 Lubin	50
99.	Wójt Gminy Lubin	ul. Księcia Ludwika I 3, 59-300 Lubin	50
100.	Burmistrz Gminy i Miasta Lubomierz	pl. Wolności 1, 59-623 Lubomierz	50
101.	Burmistrz Gminy i Miasta	al. Wojska Polskiego 25a, 59-600 Lwówek	50

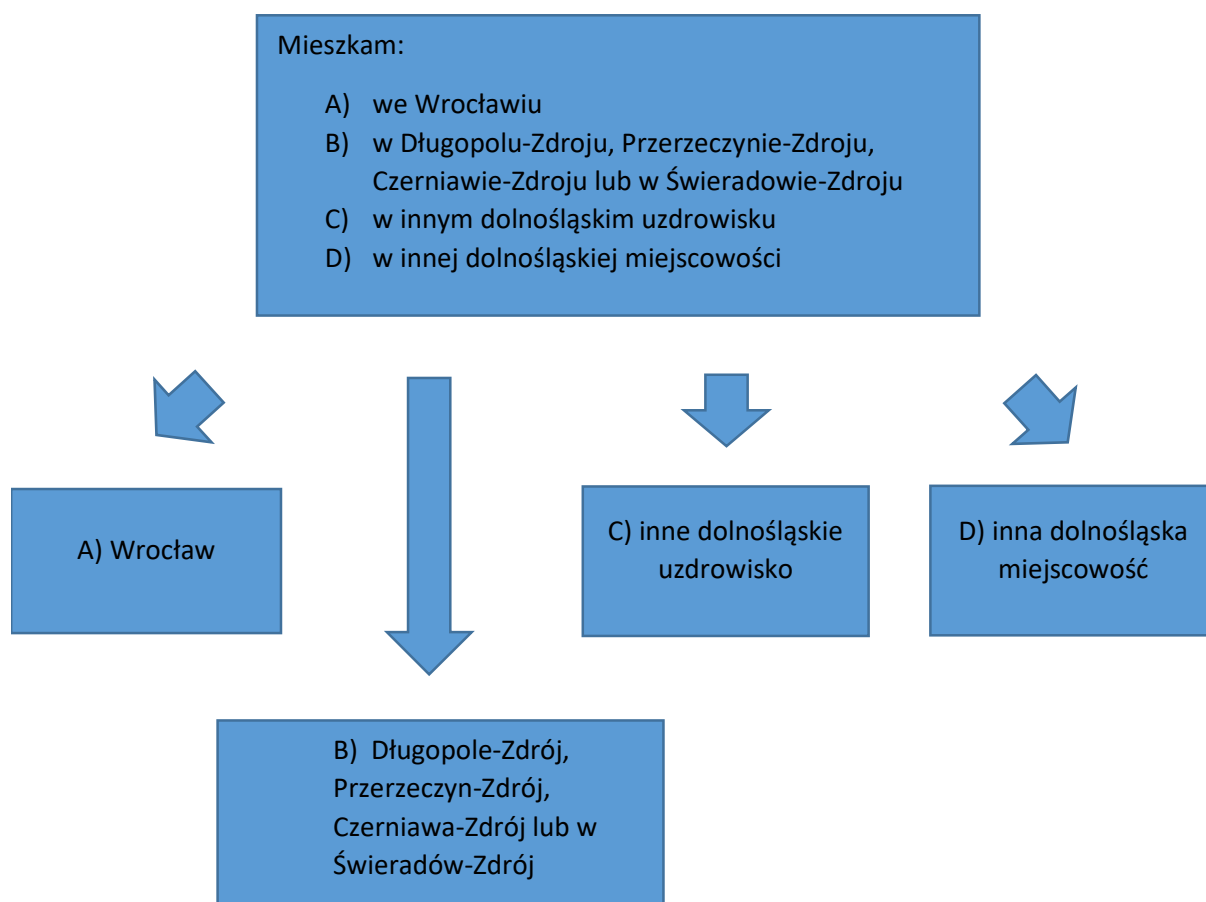
L.p.	Nazwa odbiorcy	Adres odbiorcy	Ilość plakatów do dostarczenia
	Lwówek Śląski	Śląski	
102.	Wójt Gminy Łagiewniki	ul. Jedności Narodowej 21, 58-210 Łagiewniki	50
103.	Wójt Gminy Malczyce	ul. Traugutta 15, 55-320 Malczyce	50
104.	Wójt Gminy Marcinowice	ul. Tuwima 2, 58-124 Marcinowice	50
105.	Wójt Gminy Marciszów	ul. Szkolna 6, 58-410 Marciszów	50
106.	Wójt Gminy Męcinka	Męcinka 11, 59-424 Męcinka	50
107.	Burmistrz Mieroszowa	pl. Niepodległości 1, 58-350 Mieroszów	50
108.	Wójt Gminy Mietków	ul. Kolejowa 22a, 55-081 Mietków	50
109.	Burmistrz Miasta i Gminy Międzybórz	ul. Kolejowa 13, 56-513 Międzybórz	50
110.	Burmistrz Miasta i Gminy Międzylesie	pl. Wolności 1, 57-530 Międzylesie	50
111.	Wójt Gminy Miękinia	ul. Kościuszki 41, 55-220 Miękinia	50
112.	Burmistrz Gminy Milicz	ul. Trzebnicka 2, 56-300 Milicz	50
113.	Wójt Gminy Miłkowice	ul. Wojska Polskiego 71, 59-222 Miłkowice	50
114.	Burmistrz Miasta i Gminy Mirsk	pl. Wolności 39, 59-630 Mirsk	50
115.	Wójt Gminy Mściwojów	Mściwojów 43, 59-407 Mściwojów	50
116.	Wójt Gminy Mysłakowice	ul. Szkolna 5, 58-533 Mysłakowice	50
117.	Wójt Gminy Niechlów	ul. Głogowska 31, 56-215 Niechlów	50
118.	Burmistrz Miasta i Gminy Niemcza	Rynek 10, 58-230 Niemcza	50
119.	Burmistrz Miasta Nowa Ruda	Rynek 1, 57-400 Nowa Ruda	50
120.	Wójt Gminy Nowa Ruda	ul. Niepodległości 1, 57-400 Nowa Ruda	50
121.	Burmistrz Nowogrodźca	Rynek 1, 59-730 Nowogrodziec	50
122.	Burmistrz Obornik Śląskich	ul. Trzebnicka 1, 55-120 Oborniki Śląskie	50
123.	Burmistrz Oleśnicy	Rynek-Ratusz, 56-400 Oleśnica	50
124.	Wójt Gminy Oleśnica	ul. 11 Listopada 24, 56-400 Oleśnica	50
125.	Burmistrz Olszyny	ul. Wolności 6, 59-830 Olszyna	50
126.	Burmistrz Miasta Oława	pl. Zamkowy 15, 55-200 Oława	50
127.	Wójt Gminy Oława	pl. Piłsudskiego 28, 55-200 Oława	50
128.	Wójt Gminy Osiecznica	ul. Lubańska 43, 59-724 Osiecznica	50
129.	Wójt Gminy Paszowice	Paszowice 137, 59-411 Paszowice	50
130.	Wójt Gminy Pęcław	Pęcław 28, 67-221 Białotłęka	50
131.	Burmistrz Miasta Piechowice	ul. Kryształowa 49, 58-573 Piechowice	50
132.	Wójt Gminy Pielgrzymka	Pielgrzymka 109A/1, 59-524 Pielgrzymka	50
133.	Burmistrz Miasta i Gminy Pieńsk	ul. Bolesławiecka 29, 59-930 Pieńsk	50
134.	Burmistrz Miasta Pieszyce	ul. Kościuszki 2, 58-250 Pieszyce	50
135.	Burmistrz Miasta Piława Górna	ul. Piastowska 69, 58-240 Piława Górna	50
136.	Wójt Gminy Platerówka	Platerówka 20, 59-816 Platerówka	50
137.	Wójt Gminy Podgórzyń	ul. Żołnierska 14, 58-562 Podgórzyń	50
138.	Burmistrz Miasta Polanica-Zdrój	ul. Dąbrowskiego 3, 57-320 Polanica-Zdrój	50
139.	Burmistrz Polkowic	ul. Rynek 1, 59-100 Polkowice	50
140.	Burmistrz Miasta i Gminy Prochowice	Rynek 1, 59-230 Prochowice	50
141.	Burmistrz Miasta i Gminy Prusice	Rynek 1, 55-110 Prusice	50
142.	Burmistrz Przemkowa	pl. Wolności 25, 59-170 Przemków	50

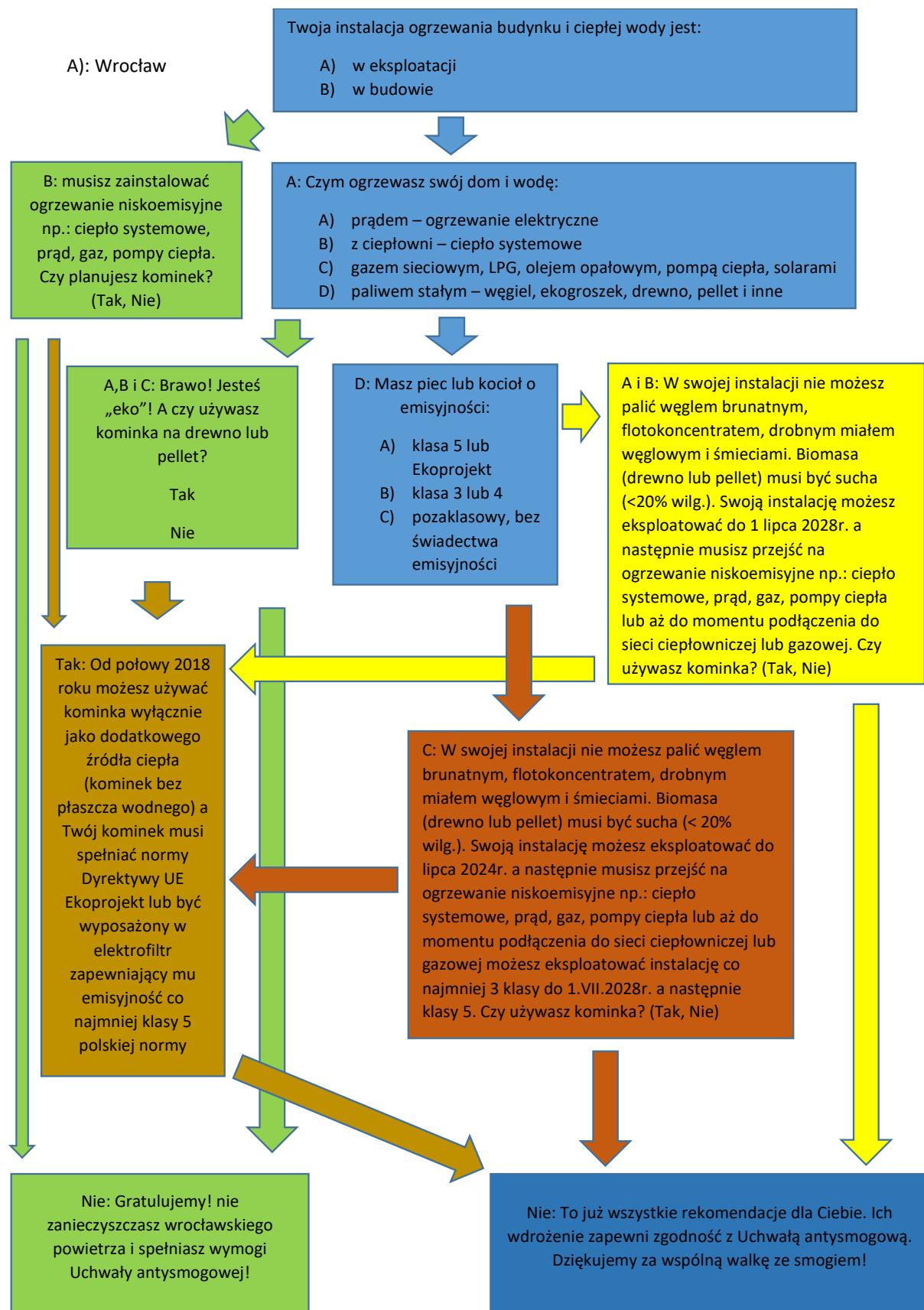
L.p.	Nazwa odbiorcy	Adres odbiorcy	Ilość plakatów do dostarczenia
143.	Wójt Gminy Przeworno	ul. Kolejowa 4 A, 57-130 Przeworno	50
144.	Burmistrz Miasta i Gminy Radków	Rynek 1, 57-420 Radków	50
145.	Wójt Gminy Radwanice	ul. Przemysłowa 17, 59-160 Radwanice	50
146.	Wójt Gminy Rudna	pl. Zwycięstwa 15, 59-305 Rudna	50
147.	Wójt Gminy Ruja	Ruja 23, 59-243 Ruja	50
148.	Burmistrz Siechnic	ul. Jana Pawła II 12, 55-011 Siechnice	50
149.	Wójt Gminy Siekierczyn	Siekierczyn 271, 59-818 Siekierczyn	50
150.	Burmistrz Miasta i Gminy Sobótka	Rynek 1, 55-050 Sobótka	50
151.	Wójt Gminy Stara Kamienica	Stara Kamienica 41, 58-512 Stara Kamienica	50
152.	Wójt Gminy Stare Bogaczowice	ul. Główna 132, 58-312 Stare Bogaczowice	50
153.	Wójt Gminy Stoszowice	Stoszowice 97, 57-213 Stoszowice	50
154.	Burmistrz Stronia Śląskiego	ul. Kościuszki 55, 57-550 Stronie Śląskie	50
155.	Burmistrz Strzegomia	Rynek 38, 58-150 Strzegom	50
156.	Burmistrz Miasta i Gminy Strzelin	ul. Żąbkowicka 11, 57-100 Strzelin	50
157.	Wójt Gminy Sulików	ul. Dworcowa 5, 59-975 Sulików	50
158.	Burmistrz Miasta i Gminy Syców	ul. Mickiewicza 1, 56-500 Syców	50
159.	Burmistrz Szczawna-Zdroju	ul. Kościuszki 17, 58-310 Szczawno-Zdrój	50
160.	Burmistrz Szczytniej	ul. Wolności 42, 57-330 Szczytna	50
161.	Burmistrz Szklarskiej Poręby	ul. Granitowa 2, 58-580 Szklarska Poręba	50
162.	Burmistrz Miasta i Gminy Ścinawa	Rynek 17, 59-330 Ścinawa	50
163.	Burmistrz Gminy i Miasta Środa Śląska	pl. Wolności 5, 55-300 Środa Śląska	50
164.	Prezydent Miasta Świdnicy	ul. Armii Krajowej 49, 58-100 Świdnica	50
165.	Wójt Gminy Świdnica	ul. Głowackiego 4, 58-100 Świdnica	50
166.	Burmistrz Miasta Świebodzice	Rynek 1, 58-160 Świebodzice	50
167.	Burmistrz Miasta Świeradów-Zdrój	ul. 11-go Listopada 35, 59-850 Świeradów-Zdrój	50
168.	Burmistrz Miasta i Gminy Świerzawa	pl. Wolności 60, 59-540 Świerzawa	50
169.	Burmistrz Gminy Trzebnica	pl. Piłsudskiego 1, 55-100 Trzebnica	50
170.	Burmistrz Miasta i Gminy Twardogóra	ul. Ratuszowa 14, 56-416 Twardogóra	50
171.	Wójt Gminy Udanin	Udanin 26, 55-340 Udanin	50
172.	Wójt Gminy Walim	ul. Boczna 9, 58-320 Walim	50
173.	Wójt Gminy Warta Bolesławiecka	Warta Bolesławiecka 40c, 59-720 Raciborowice Górne	50
174.	Wójt Gminy Wądroże Wielkie	Wądroże Wielkie 64, 59-430 Wądroże Wielkie	50
175.	Burmistrz Wąsosza	pl. Wolności 17, 56-210 Wąsosz	50
176.	Burmistrz Gminy i Miasta Węgliniec	ul. Sikorskiego 3, 59-940 Węgliniec	50
177.	Burmistrz Miasta i Gminy Wiązów	pl. Wolności 37, 57-120 Wiązów	50
178.	Wójt Gminy Wińsko	pl. Wolności 2, 56-160 Wińsko	50
179.	Wójt Gminy Wisznia Mała	ul. Wrocławska 9, 55-114 Wisznia Mała	50
180.	Burmistrz Miasta i Gminy Wleń	pl. Bohaterów Nysy 7, 59-610 Wleń	50

L.p.	Nazwa odbiorcy	Adres odbiorcy	Ilość plakatów do dostarczenia
181.	Burmistrz Miasta Wojcieszów	ul. Pocztowa 1, 59-550 Wojcieszów	50
182.	Burmistrz Gminy Wołów	Rynek 34, 56-100 Wołów	50
183.	Wójt Gminy Zagrodno	Zagrodno 52, 59-516 Zagrodno	50
184.	Burmistrz Miasta Zawidowa	pl. Zwycięstwa 21/22, 59-970 Zawidów	50
185.	Wójt Gminy Zawonia	ul. Trzebnicka 11, 55-106 Zawonia	50
186.	Burmistrz Ząbkowic Śląskich	ul. 1 Maja 15, 57-200 Ząbkowice Śląskie	50
187.	Burmistrz Miasta Zgorzelec	ul. Domańskiego 7, 59-900 Zgorzelec	50
188.	Wójt Gminy Zgorzelec	ul. Kościuszki 70, 59-900 Zgorzelec	50
189.	Burmistrz Ziębic	ul. Przemysłowa 10, 57-220 Ziębice	50
190.	Burmistrz Miasta Złotoryja	ul. Orłąt Lwowskich 1, 59-500 Złotoryja	50
191.	Wójt Gminy Złotoryja	al. Miła 4, 59-500 Złotoryja	50
192.	Burmistrz Złotego Stoku	Rynek 22, 57-250 Złoty Stok	50
193.	Burmistrz Miasta Żarów	ul. Zamkowa 2, 58-130 Żarów	50
194.	Burmistrz Gminy Żmigród	pl. Wojska Polskiego 2-3, 55-140 Żmigród	50
195.	Wójt Gminy Żórawina	ul. Kolejowa 6, 55-020 Żórawina	50
196.	Wójt Gminy Żukowice	Żukowice 148, 67-231 Żukowice	50
RAZEM			11 250

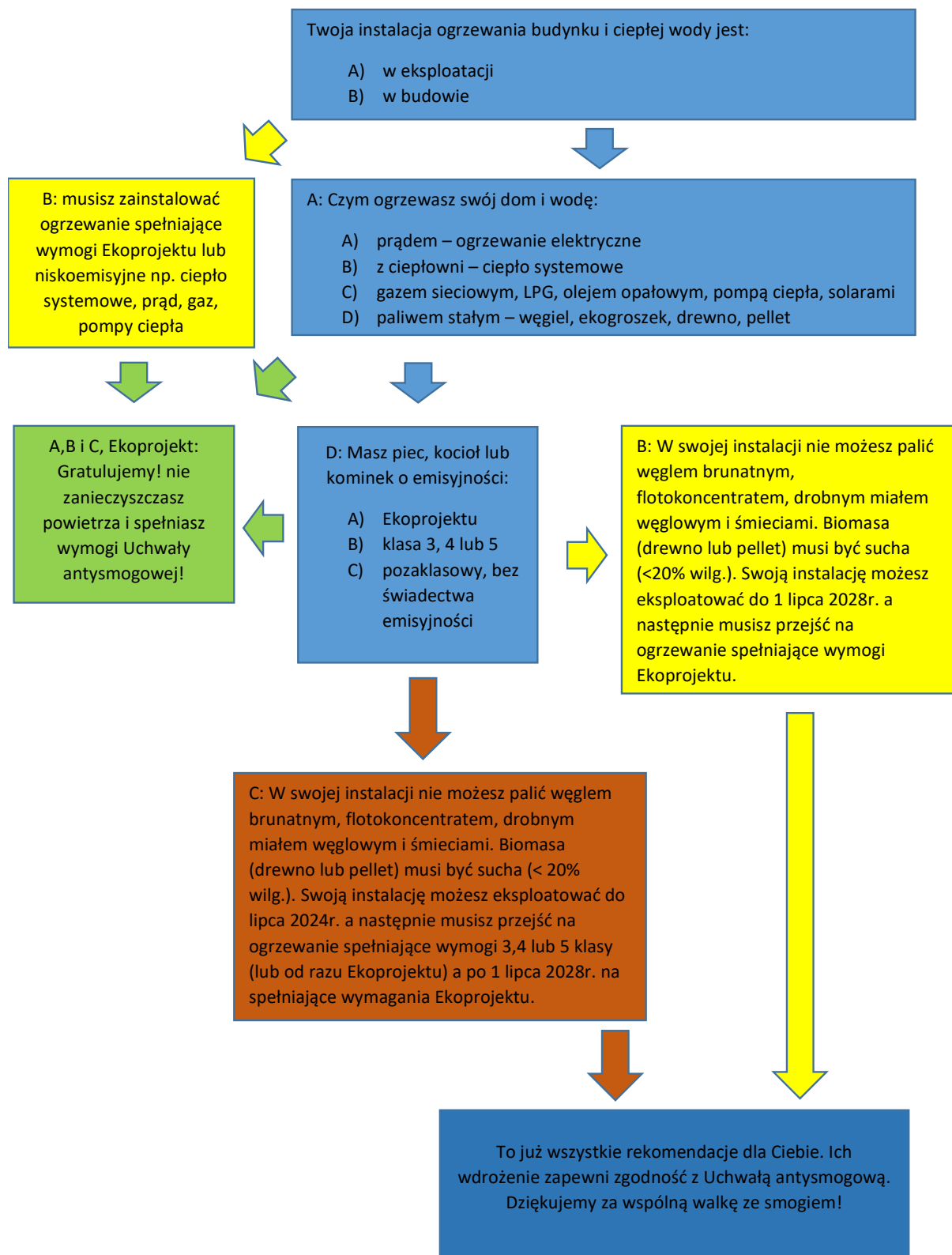
KLASYFIKATOR ANTYSMOGOWY

Start

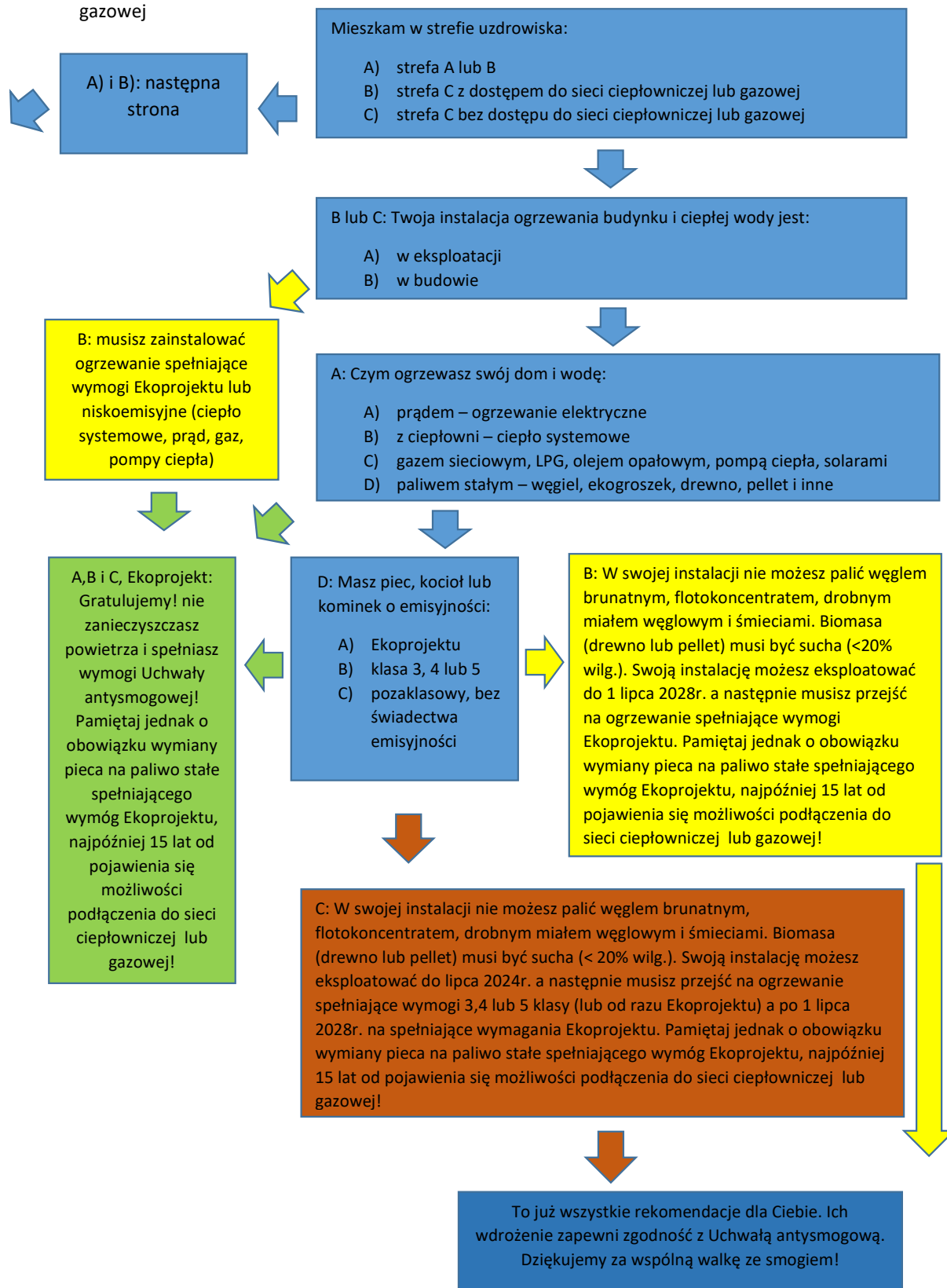




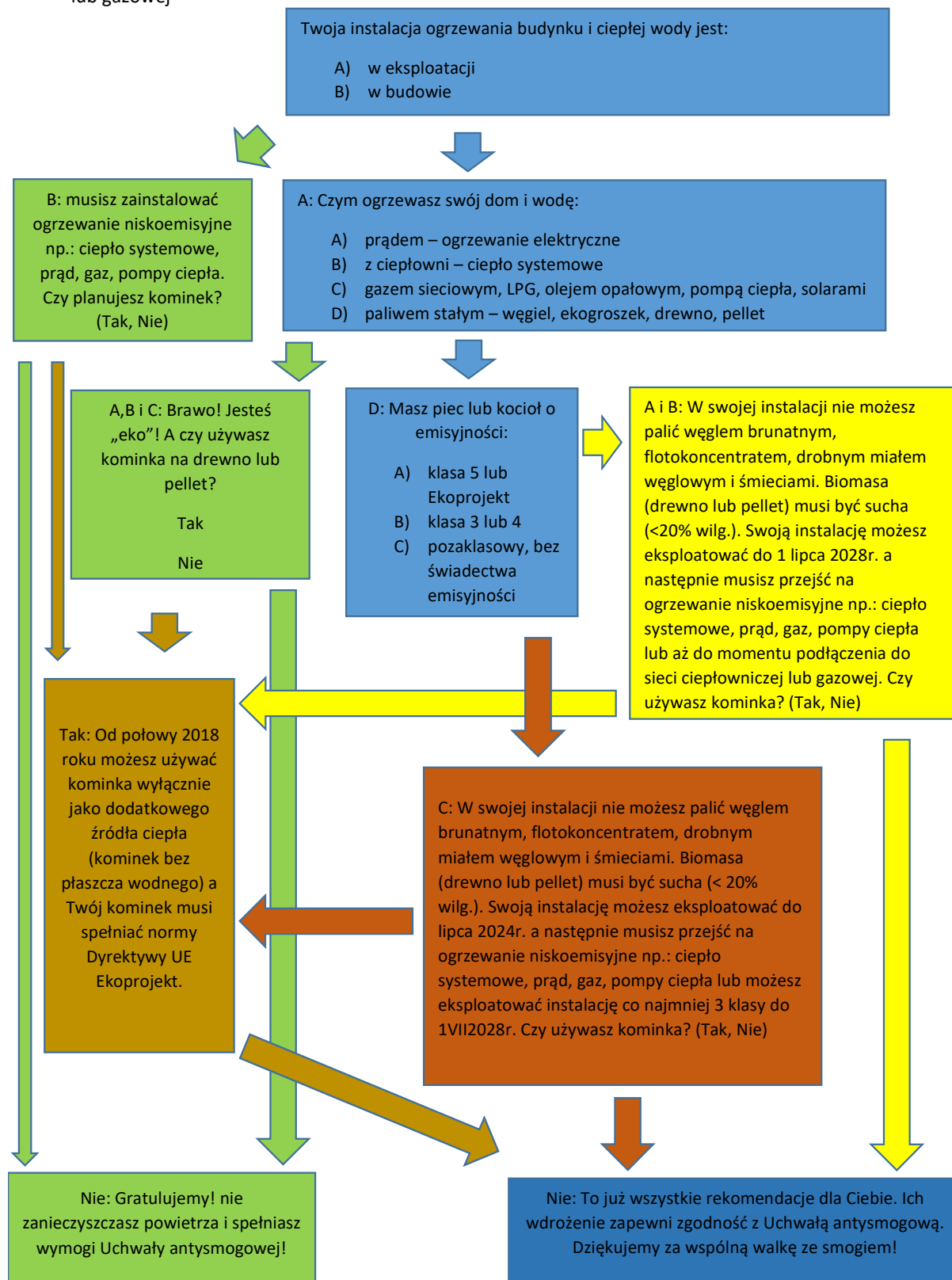
B): Długopole-Zdrój, Przerzeczyn-Zdrój, Czerniawa-Zdrój lub w Świeradów-Zdrój



C): Pozostałe dolnośląskie uzdrowiska: strefa C bez możliwości przyłączenia do sieci ciepłowniczej lub gazowej



C): Pozostałe dolnośląskie uzdrowiska: strefa A,B i C z możliwością przyłączenia do sieci ciepłowniczej lub gazowej



D): innej dolnośląskiej miejscowości

