

Wrocław, 03.07.2019 r.

Zapytanie ofertowe

na świadczenie usług z zakresu zamówień publicznych do 30 tys. EUR, polegających na opracowaniu:

1. Założeń oraz sposobu przeprowadzenia „Kampanii informacyjnej – antysmogowej” związanej z obowiązującymi uchwałami antysmogowymi (uchwały Nr XLI /1405 /17/, Nr XLI /1406 /17/ i Nr XLI /1407 /17/ Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 30 listopada 2017 r. w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw).
2. Opisu przedmiotu zamówienia do planowanego zamówienia publicznego dla potrzeb wyłonienia wykonawcy kampanii społecznej wymienionej w pkt 1.

I. Zamawiający:

Województwo Dolnośląskie
Instytut Rozwoju Terytorialnego
ul. J. Wł. Dawida 1A, 50-527 Wrocław
NIP: 899-280-30-47, REGON: 931934644

II. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie założeń i sposobu przeprowadzenia „Kampanii informacyjnej – antysmogowej” oraz wykonanie opisu przedmiotu zamówienia do tej kampanii przez eksperta specjalizującego się w tworzeniu kampanii społecznych, w związku z obowiązującymi uchwałami w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw (uchwałami antysmogowymi).
2. Przedmiot zamówienia obejmuje następujący zakres prac eksperta:
 - a) opracowanie założeń oraz sposobu prowadzenia „Kampanii informacyjnej – antysmogowej”,
 - b) opis przedmiotu zamówienia dla planowanego zamówienia publicznego, którego celem będzie realizacja kampanii społecznej, informującej społeczeństwo na terenie Województwa Dolnośląskiego o problemie zanieczyszczonego powietrza, aspektach zdrowotnych, o sposobach przeciwdziałania temu zjawisku oraz o obowiązkach prawnych związanych z obowiązującymi uchwałami antysmogowymi, dotyczących mieszkańców Dolnego Śląska, zgodnie z warunkami kampanii określonymi w punkcie II ust. 2.
 - c) określenie warunków udziału oraz sposobów dokonywania oceny spełniania tych warunków przez oferentów w planowanym zamówieniu;
 - d) dobór kryteriów oceny oferty oraz opis sposobu obliczenia ceny w planowanym zamówieniu;
 - e) określenie istotnych dla stron postanowień, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie planowanego zamówienia publicznego.

III. Warunki planowanej kampanii informacyjnej:

- a) Termin realizacji kampanii: październik 2019 r. – luty 2020 r. ,
- b) Cel: uświadomienie społeczeństwa o szkodliwym oddziaływaniu zanieczyszczonego powietrza na zdrowie człowieka i środowisko naturalne oraz o nałożonych na mieszkańców Dolnego Śląska obowiązkach określonych w uchwałach antysmogowych.
- c) Efekty:
 - dotarcie z informacją dot. zanieczyszczonego powietrza do co najmniej 25 % społeczności Dolnego Śląska i w efekcie wzrost świadomości antysmogowej;
 - zwiększenie wiedzy społeczeństwa w zakresie obowiązujących przepisów prawa, które wynikają z uchwał antysmogowych i innych aktów prawnych.
- d) Obszar oddziaływania:

Województwo Dolnośląskie - z podziałem obszarowym zgodnym z zasięgiem obowiązywania poszczególnych uchwał antysmogowych dla województwa, tj.:

 - 1) obszar województwa dolnośląskiego z wyłączeniem gminy Wrocław i uzdrowisk;
 - 2) Gmina Wrocław;
 - 3) Uzdrowiska.
- e) Wymagane działania:
 - Konferencja prasowa inaugurująca kampanię, z udziałem Marszałka i władz województwa - październik 2019 roku (konferencję zorganizuje Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego), będą na niej prezentowane materiały kampanijne;
 - Zamieszczanie informacji o kampanii z wykorzystaniem stron internetowych www.irt.wroc.pl, www.dolnyslask.pl oraz portali społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter i Youtube;
 - Informacyjne spoty video;
 - Informacyjne spoty radiowe;
 - Plakaty informacyjne.
- f) Koszt: Maksymalna kwota realizacji kampanii wynosi 500 tys. zł.
- g) Proponowani partnerzy:
 - radio o zasięgu regionalnym,
 - lokalne telewizje,
 - Odra-Film,
 - Dolnośląski Zespół Parków Krajobrazowych,
 - Koleje Dolnośląskie,
 - wojewódzkie spółki uzdrowiskowe,
 - wojewódzkie jednostki ochrony zdrowia,
 - wojewódzkie jednostki oświatowe,
 - organizacje pozarządowe,
 - organizacje pozarządowe, działające na rzecz poprawy jakości powietrza

IV. Termin i forma wykonania zamówienia:

1. Termin wykonania zamówienia to 31 lipca 2019 r.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.
3. Udział w spotkaniu, w siedzibie zleceniodawcy, na początku realizacji zlecenia.



4. Udział w spotkaniu, w siedzibie zleceniodawcy, na końcu realizacji zlecenia, wraz z przekazaniem zleceniodawcy przedmiotu zamówienia w formie wydrukowanej na papierze oraz cyfrowej z możliwością kopiowania i edycji tekstów.

V. Wymagania:

Doświadczenie w tworzeniu kampanii społecznych poparte wykonaniem co najmniej dwóch usług w dziedzinie projektowania i realizowania kampanii społecznych dla obszaru zamieszkiwanego przez minimum 100 000 mieszkańców, zrealizowane w ciągu ostatnich trzech lat przed terminem złożenia oferty.

W celu potwierdzenia spełnienia niniejszego wymagania Zamawiającego, Wykonawca składający ofertę zobowiązany jest wypełnić tabelę podaną w formularzu ofertowym.

VI. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

VII. Miejsce składania ofert:

- a) Osobiście lub listownie na adres: Instytut Rozwoju Terytorialnego, ul. Dawida 1a, 50-527 Wrocław,
- b) e-mailem na adres: irt@irt.wroc.pl

VIII. Termin składania ofert: 10 lipca 2019 r.

IX. Kryterium wyboru oferty najkorzystniejszej: najniższa cena.

X. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem poczty elektronicznej.

XI. Dodatkowe informacje:

Dodatkowych informacji udzielają pracownicy Instytutu Rozwoju Terytorialnego - Ilona Szarapo tel. (71) 374 95 29 e-mail: ilona.szarapo@irt.wroc.pl i Dariusz Zięba tel. (71) 374 95 30 email: dariusz.zieba@irt.wroc.pl.

XII. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia badania rynku na każdym etapie jego przeprowadzenia bez podania przyczyny.

XIII. KLAUZULA INFORMACYJNA

Wypełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Dyrektor Wojewódzkiego Dolnośląskiego Instytutu Rozwoju Terytorialnego we Wrocławiu z siedzibą przy ulicy J. Wł. Dawida 1a; 50-527 Wrocław. Z administratorem mogą się Państwo kontaktować przez adres e-mail: rodo@irt.wroc.pl bądź pod wskazanym wyżej adresem siedziby.
2. Wyznaczono Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować przez adres e-mail: iod@bodo24.pl
3. Administrator będzie przetwarzał Pani/Pana dane osobowe w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej



administratorowi (art. 6 ust. 1 lit. e RODO) oraz w celu wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO) wynikającego z art. 70 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych w sprawie przeprowadzenia zapytania ofertowego.

4. Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Osoba, której dane dotyczą jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencją niepodania wymaganych danych jest brak możliwości przeprowadzenia zapytania ofertowego.

5. Dane osobowe mogą być ujawnione jedynie właściwie upoważnionym osobom fizycznym, prawnym lub innym odbiorcom posiadającym podstawę prawną żądania dostępu do danych osobowych oraz odbiorcom, którym muszą zostać ujawnione dane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

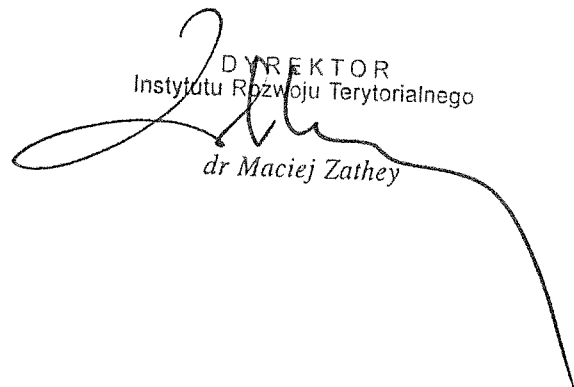
6. Administrator będzie przechowywać Państwa dane osobowe do chwili załatwienia sprawy, a następnie przez okres wynikający z zasad określonych w Rozporządzeniu z dnia 18 stycznia 2011 roku w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.

7. W uzasadnionych przypadkach przysługują Pani/Panu następujące prawa:

- prawo dostępu,
- prawo do sprostowania,
- prawo do ograniczenia
- prawo do wniesienia sprzeciwu,
- prawo do usunięcia,
- prawo do przenoszenia,
- prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

XIV. Załączniki:

1. Formularz ofertowy.
2. Uchwały w sprawie wprowadzenia w województwie dolnośląskim ograniczeń i zakazów w zakresie eksploatacji instalacji, w których następuje spalanie paliw (tzw. uchwały antysmogowe.)

DYREKTOR
Instytutu Rozwoju Terytorialnego

dr Maciej Zathay